

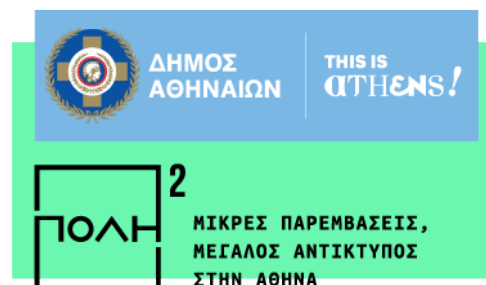
Ταχ. Δ/ση : Ξενοφώντος 7
Ταχ. Κώδικας : 10557 Αθήνα
Πληροφορίες : Αλέξης Γαληνός
Τηλέφωνο : 210 3253123
Fax : 210 3216653
e-mail : info@polis2.thisisathens.org

Αθήνα, 02/08/2018
Αρ. Γεν. Πρωτ.: 3044
Αρ. Πρωτ. ΕΥΥΑΠ: 2947

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων αξιοποίησης κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας, για χρονική περίοδο έξι (6) μηνών, στο πλαίσιο υλοποίησης από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., του έργου «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της «Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών - Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης» (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.), έχοντας υπόψη:

- Τις υπ' αριθ. 2 & 3/114ο Δ.Σ./02.05.2017 Αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με τις οποίες καθορίστηκαν τα αρμόδια όργανα εκπροσώπησης της εταιρείας καθώς και εκείνα που φέρουν δικαίωμα υπογραφής (ΑΔΑ: 69ΠΘΟΡΙΝ-ΡΥΡ)
- Την υπ' αριθ. 5/117.ο Δ.Σ./17.07.2017 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι και η σύναψη Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας
- Την υπ' αριθ. πρωτ. 328276/09.11.2017 Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., για το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) 1407/2013 της Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας (De Minimis) όπως ισχύει (δημοσιευμένος στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L352 της 24/12/2013, σελ. 1)
- Την υπ' αριθ. 381/21/10-05-2018 απόφαση του Δ.Σ. του Ε.Φ.Κ.Α., με την οποία αποφασίστηκε η παραχώρηση της χρήσης ακινήτων επί της οδού Βουλής 8-10 στην Αθήνα στην Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών - Αναπτυξιακή Α.Ε. και το δήμο Αθηναίων, βάσει του άρθρου 50§1 εδαφίου στ Ν. 4430/2016 (ΑΔΑ: ΩΣΛ0465ΧΠΙ-209)
- Την υπ' αριθμ. 30690/14.06.2018 Δ2 3024 απόφαση της υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, κας Ευτυχίας Αχτσιόγλου, με την οποία αποφασίστηκε η παραχώρηση της χρήσης ακινήτων επί της οδού Βουλής 8-10 στην Αθήνα στην Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών - Αναπτυξιακή Α.Ε. του δήμου Αθηναίων
- Την υπ' αριθ. άλλα θέματα Β/130ο Δ.Σ./30-07-2018 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος σε κοινωνικές επιχειρήσεις με δραστηριότητα την παραγωγή αντικειμένων δημιουργικού σχεδιασμού, για την υποβολή προτάσεων αξιοποίησης κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας για χρονική περίοδο έξι (6) μηνών και συγκεκριμένα από Οκτώβριο του 2018 έως και Μάρτιο του 2019. (ΑΔΑ: Ω6ΖΦΟΡΙΝ-Ι3Ζ)



και υπό την αίρεση της υπογραφής του ιδιωτικού συμφωνητικού μεταξύ του Ενιαίου Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (Ε.Φ.Κ.Α.) και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για την παραχώρηση της χρήσης 11 κενών ισογείων καταστημάτων της Στοάς Εμπόρων με τους αντίστοιχους βοηθητικούς χώρους του Α' υπογείου στο ακίνητο επί της οδού Βουλής 8-10,

εκδίδει την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, επί τη βάση της οποίας καλούνται οι αναλυτικά κατωτέρω οριζόμενοι φορείς (νομικά πρόσωπα καθώς και ενώσεις νομικών προσώπων με κοινή πρόταση) να υποβάλουν υποψηφιότητα για τη σύναψη σύμβασης με την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «ΚΛΕΙΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ», που εφεξής θα εμφανίζεται με το διακριτικό τίτλο «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων, υπό τους ακόλουθους όρους:

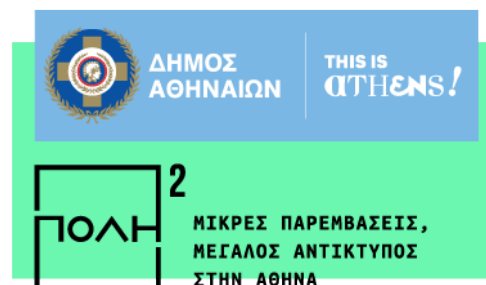
1. ΤΟ ΕΡΓΟ «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΛΗ² - ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Το μικρομεσαίο τοπικό εμπόριο σε πολλές περιφερειακές και κεντρικές γειτονιές των πόλεων, ειδικά της Αθήνας, είναι ένας από τους τομείς που πλήττονται σημαντικά από την οικονομική κρίση, ειδικά μετά το 2010. Σύμφωνα με έρευνες φορέων, όπως το ΙΝ.ΕΜ.Υ.-ΕΣΕΕ, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Υ.Π.Ε.Κ.Α., το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ο δήμος Αθηναίων, αλλά και από τις ανακοινώσεις της Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), προκύπτει μια αυξανόμενη ύφεση της εμπορικής δραστηριότητας στην Αθήνα, με βασικά χαρακτηριστικά τη βαθμιαία αύξηση των κλειστών καταστημάτων και τη διαρκή πτώση του κύκλου εργασιών των υφιστάμενων επιχειρήσεων. Η μακρά εγκατάλειψη του δημόσιου χώρου στο κέντρο της πρωτεύουσας, μετά την τελευταία εντυπωσιακή ανάπλασή του το 2004, όπως και η «έκρηξη» και πτώση της κτηματαγοράς με τα συνεπακόλουθά τους, οδήγησαν στη διόγκωση του αποθέματος κενών κτιρίων, δημιουργώντας «μαύρες τρύπες» σε κεντρικά αστικά μέτωπα. Αυτό συνδυάστηκε με τη μόνιμη απαξίωση και παραμέληση των διατηρητέων, ιστορικών κτιρίων που ήταν ήδη εγκαταλελειμμένα.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για βιώσιμη αστική ανάπτυξη, ο δήμος Αθηναίων έχει δρομολογήσει μια σειρά από ενέργειες που έχουν ως στόχο την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και την αναβάθμιση περιοχών στην Αθήνα, οι οποίες έχουν πληγεί έντονα από την κρίση και, κατά συνέπεια, έχουν ερημοποιηθεί, όπως το «μικρό εμπορικό τρίγωνο». Οι παρεμβάσεις αποτελούν μια πιλοτική εφαρμογή υφιστάμενων καλών πρακτικών από άλλες πόλεις, στη λογική του «αστικού βελονισμού», στην υλοποίηση, δηλαδή, ήπιων μικρής κλίμακας παρεμβάσεων στον αστικό ιστό, σε στοχευμένα σημεία, με συμμετοχή των κοινοτήτων, των τοπικών επιχειρήσεων και των ομάδων πολιτών, οι οποίες θα επιφέρουν θετικό αποτέλεσμα στη λειτουργικότητα και την εικόνα της πόλης.

Το ΠΟΛΗ² [ΠΟΛΗ στο ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ] είναι ένα πρόγραμμα, που υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών του δήμου Αθηναίων, στο πλαίσιο της ως άνω αναπτυξιακής στρατηγικής του δήμου Αθηναίων. Το πρόγραμμα παρέχει μικρές οικονομικές επιχορηγήσεις και αναπτυξιακή υποστήριξη σε κατοίκους, επιχειρηματίες και ομάδες της κοινωνίας των πολιτών, ώστε να προχωρήσουν σε συνεργατικές παρεμβάσεις στην πόλη, που δεν θα πραγματοποιούνταν διαφορετικά.

Στο εγχείρημα της αστικής αναζωογόνησης της περιοχής, ένα βασικό πρόβλημα είναι η ερημοποίηση του κέντρου της πόλης που προκαλείται από τα κλειστά καταστήματα. Στόχος της παρέμβασης αποτελεί το άνοιγμα κλειστών καταστημάτων, τα οποία βρίσκονται συγκεντρωμένα σε συγκεκριμένους δρόμους του Κέντρου, ώστε να στεγάσουν κάποια δραστηριότητα. Το έργο «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» (εφεξής «Έργο») θα τονώσει την υφιστάμενη και τη νέα οικονομική δραστηριότητα αλλά ταυτόχρονα



θα συνδράμει ουσιαστικά και στη συντήρηση και βιωσιμότητα των παρεμβάσεων εξωραϊσμού-αισθητικής αναβάθμισης της εικόνας της πόλης στο πιο σημαντικό τουριστικό της κομμάτι.

Η παρέμβαση θα διαρκέσει έξι (6) μήνες για τους χρήστες (για την παρούσα περιοχή παρέμβασης, προβλέπεται να είναι από τον Οκτώβριο του 2018 μέχρι τον Μάρτιο του 2019). Το κάθε κατάστημα θα στεγάζει μία (1) ή και περισσότερες επιχειρήσεις ή δραστηριότητες (που θα έχουν και τη δυνατότητα συστέρησης), οι οποίες θα έχουν επιλεχθεί και θα τύχουν επιμέλειας με τρόπο που θα ευνοεί μελλοντικές συνεργασίες και συμπράξεις.

Η παρούσα είναι η δεύτερη ανοικτή εκδήλωση ενδιαφέροντος, η οποία εστιάζει σε μία συγκεκριμένη θεματική ενότητα και περιοχή παρέμβασης.

Τελικός στόχος είναι η δημιουργία ενός νέου συλλογικού και παραγωγικού πυρήνα, βιώσιμου και ενεργού στην τοπική κοινότητα, που θα καταστήσει μια νέα αγορά ελκυστική σε έναν ευρύτερο πληθυσμό Ελλήνων και ξένων επισκεπτών, ευνοώντας την πολιτιστική και οικονομική ενεργοποίηση της ευρύτερης περιοχής.

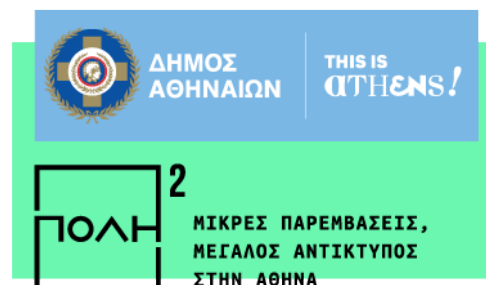
2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ «ΣΤΟΑ ΕΜΠΟΡΩΝ» – ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Το ΠΟΛΗ², στην πρώτη φάση της πιλοτικής εφαρμογής του, θα επανα-λειτουργήσει 10 καταστήματα της Στοάς Εμπόρων με στόχο την ανάδειξη, προώθηση και στήριξη της κοινωνικής οικονομίας στο κέντρο της αγοράς της Αθήνας και συγκεκριμένα στην περιοχή του Συντάγματος. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορούν να έρθουν σε επαφή και να γνωρίσουν οι κάτοικοι και οι επισκέπτες της πόλης, ο επιχειρηματικός κόσμος και οι φορείς του δημοσίου, το ποιοτικό έργο και το κοινωνικό και περιβαλλοντικό όφελος που δημιουργούν οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας μέσω της εγχώριας παραγωγής και της διάθεσης καινοτόμων προϊόντων.

Η Στοά Εμπόρων βρίσκεται στο ισόγειο του Ταμείου Εμπόρων, ένα έργο της μεσοπολεμικής αρχιτεκτονικής περιόδου, σχεδιασμένο από δύο σημαντικούς αρχιτέκτονες της πόλης, τους Λεωνίδα Μπόνη και Εμμανουήλ Λαζαρίδη. Το κτίριο βρίσκεται σε ένα σημείο της Αθήνας το οποίο θεωρούμε ότι έχει στρατηγική σημασία για τη λειτουργία του αστικού ιστού. Η στοά αυτή ενώνει τις παρυφές του εμπορικού τριγώνου με την καρδιά του, λειτουργώντας ως συνδετικός κρίκος μεταξύ μιας περιοχής με χαρακτηριστικά μεγάλης κλίμακας (τοπόσημα όπως η Πλατεία Συντάγματος, το πρώην Μετοχικό Ταμείο Στρατού κ.ά.) και μιας περιοχής με μεγάλη πυκνότητα από εμπορικές δραστηριότητες μικρο-μεσαίας κλίμακας, τοπικούς παραγωγούς, μικρές βιοτεχνίες και εναλλασσόμενες δημιουργικές δράσεις. Σήμερα περνούν καθημερινά από εκεί χιλιάδες Αθηναίοι και τουρίστες, ενώ γύρω από τη στοά ξεδιπλώνονται όλες οι ετερόκλητες δραστηριότητες του Κέντρου (μαγαζιά με είδη ένδυσης και κοσμημάτων, ταβέρνες, καφέ, μαγαζιά χονδρικής, γραφεία κ.ά.). Ωστόσο, τόσο οι κάτοικοι όσο και οι τουρίστες αποφεύγουν να περνούν από τη στοά παρότι γειτονεύει με τη Βουλή των Ελλήνων, την οδό Λέκκα και το Σύνταγμα, σημεία που συνήθως αποτελούν την «καρδιά» μιας πόλης.

Η Στοά Εμπόρων βρίσκεται σε κατάσταση αδράνειας εδώ και πολλά χρόνια, καθώς τα περισσότερα καταστήματά της δεν λειτουργούν, ενώ μετά τη μετακίνηση του Ταμείου Εμπόρων στην οδό Ακαδημίας, το κτίριο έχει καταστεί ουσιαστικά ανενεργό. Από την άποψη αυτή, το συγκεκριμένο κτίριο επιλέγεται ως μια συμβολική εικόνα του εμπορικού κέντρου της πόλης, το οποίο καλείται να επαναπροσδιοριστεί σε ένα περιβάλλον οικονομικής κρίσης.

Υπό αυτά τα δεδομένα, με την υπ' αριθ. 381/21/10-05-2018 απόφαση του Δ.Σ. του Ε.Φ.Κ.Α., αποφασίστηκε η παραχώρηση στην Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. και το δήμο Αθηναίων της χρήσης 11 κενών ισόγειων καταστημάτων της Στοάς Εμπόρων με τους αντίστοιχους βοηθητικούς χώρους του Α' υπογείου, τα



οποία βρίσκονται επί της οδού Βουλής 8-10 στην Αθήνα, βάσει του άρθρου 50§1 εδαφίου στ Ν. 4430/2016, ήτοι με αντάλλαγμα την τόνωση της υφιστάμενης οικονομικής δραστηριότητας και την αναβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος και υπό τον όρο ότι η χρήση θα εξυπηρετεί δημόσιο ή κοινωφελή σκοπό, όπως εξ ορισμού συμβαίνει στην περίπτωση διάθεσης της στοάς σε φορείς κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και φορείς κοινωνικού σκοπού.

Η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. μέσω της παρούσας Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος προτίθεται να παραδώσει τη χρήση για τη λειτουργία των 10 καταστημάτων, από τα 11 που βρίσκονται μέσα στη Στοά Εμπόρων, ενώ για το 11ο, 2 τ.μ., θα το λειτουργήσει ως Σημείο Πληροφόρησης.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Με σκοπό την ανάδειξη, προώθηση και στήριξη της κοινωνικής και δημιουργικής οικονομίας στην Αθήνα και στη χώρα συνολικά, προκρίνεται για την παρούσα παρέμβαση στη Στοά Εμπόρων ο τίτλος: **«Κοινωνικές επιχειρήσεις με δραστηριότητα την παραγωγή αντικειμένων δημιουργικού σχεδιασμού».**

Πιο συγκεκριμένα, η πρόσκληση απευθύνεται σε

- φορείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας σύμφωνα με το ν. 4430/2016 και
- φορείς οι οποίοι, αν και δεν εμπίπτουν τυπικά στην προηγούμενη κατηγορία, έχουν επί της ουσίας σαφή και δηλωμένο κοινωνικό σκοπό και αντίκτυπο και αποδεικνύουν ότι πληρούν σωρευτικά τα ακόλουθα κριτήρια:
 - Είναι σε θέση να τεκμηριώσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο των δράσεών τους
 - Παράγουν τυπολογία προϊόντων που ορίζεται αμέσως πιο κάτω
 - Είναι σε θέση να τεκμηριώσουν ότι διοχετεύουν τουλάχιστον το 50% των κερδών ή του πλεονάσματος για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού

Απαραίτητη προϋπόθεση συμμετοχής για τους εν λόγω φορείς είναι η εγχώρια παραγωγή και διάθεση ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων που προάγουν το κοινωνικό και περιβαλλοντικό όφελος και διατίθενται σε καταναλωτές, όπως και σε επιχειρήσεις ή/και φορείς του δημοσίου.

Τα προϊόντα προς διάθεση θα μπορούν να είναι αντικείμενα χρηστικά ή μη, υλικά ή ψηφιακά, εγχώριας παραγωγής και δημιουργικού σχεδιασμού. Ενδεικτικά η πρόσκληση απευθύνεται σε φορείς που παράγουν καθημερινά αντικείμενα, χρηστικά ή μη, όπως προϊόντα βιομηχανικού σχεδιασμού, π.χ. μικρής κλίμακας έπιπλα και είδη διακόσμησης σπιτιού και χρηστικά αντικείμενα, αναμνηστικά αντικείμενα της πόλης, κοσμήματα, είδη συσκευασίας, ρούχα, υποδήματα, αξεσουάρ ένδυσης, ψηφιακά και έντυπα προϊόντα όπως βιβλία, περιοδικά, αυτοσχέδιες εκδόσεις κ.ά.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα πρόσκληση ΔΕΝ ΑΦΟΡΑ φυσικά πρόσωπα, μονοπρόσωπα νομικά πρόσωπα και εν γένει φορείς που παράγουν προϊόντα υγειονομικού ενδιαφέροντος.

3. ΣΚΟΠΟΣ, ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΣΤΟΑ ΕΜΠΟΡΩΝ

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ

Για την επίτευξη του σκοπού και των στόχων του παρόντος έργου:

- θα παραχωρηθούν ατελώς τα καταστήματα στη Στοά Εμπόρων σε φορείς κοινωνικής οικονομίας, όπως έχει προδιαγραφεί στην παράγραφο 2, για το διάστημα των έξι (6) μηνών, ήτοι από τον Οκτώβριο του 2018 ως και τον Μάρτιο του 2019 και
- οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα θα κληθούν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν εκδηλώσεις και εργαστήρια (τουλάχιστον ένα (1) σε μηνιαία βάση), τα οποία θα λειτουργούν (α) σύμφωνα με το μοντέλο του εργαστηρίου, δηλαδή ενός κοινωνικού χώρου, όπου μέσω της συνεργασίας και της εκπαίδευσης θα δημιουργήσουν ένα περιβάλλον ενεργής μάθησης και

διάδρασης, ή/και (β) ως εκδηλώσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την κοινωνική οικονομία ή/και (γ) ως εκθέσεις με σκοπό την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας και των φορέων της συνολικά.

- Το παραπάνω θα οδηγήσει στην κατάρτιση ενός ημερολογίου δράσεων που θα φέρουν τους πολίτες στην αγορά και θα τους ενημερώνουν για την κοινωνική οικονομία και τις πολλαπλές πτυχές της.
- Σε συνέχεια αυτής της ανάλυσης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παραδώσουν ένα χρονοδιάγραμμα εργασιών και εκδηλώσεων που θα είναι ανοιχτά και προσβάσιμα στο κοινό. Απαιτείται κατά ελάχιστο ένα (1) δωρεάν εργαστήριο το μήνα, ανοιχτό στο κοινό.

ΣΤΟΧΟΙ

Σε αυτό το πλαίσιο, στόχοι του έργου είναι η Στοά Εμπόρων να αποτελέσει μία αγορά που είναι:

- **Κοινωνική:** η δημιουργία μιας αγοράς με 100% κοινωνικό, περιβαλλοντικό και ανθρωπιστικό χαρακτήρα, αποτελώντας σημείο αναφοράς για τη διάθεση ποιοτικών και καινοτόμων εγχώριων προϊόντων που παράγουν φορείς της κοινωνικής οικονομίας.
- **Τοπική:** η αγορά αναδεικνύει και ωθεί τη δυναμική των φορέων που παράγουν τοπικά, ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα.
- **Δίκαιη:** στο πλαίσιο της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, η αγορά διαδίδει την πρακτική του δίκαιου εμπορίου με χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου, με έμφαση σε προϊόντα οικολογικής παραγωγής όπου είναι δυνατό.
- **Καινοτόμα:** η αγορά φέρνει στην επιφάνεια καινοτόμα προϊόντα ή/και καινοτόμους τρόπους παραγωγής, διάθεσης και χρήσης που δίνουν λύσεις σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Τα προϊόντα αυτά μπορεί να είναι υλικά και ψηφιακά.
- **Δημιουργική:** η αγορά αποτελεί ένα φυσικό χώρο για τη διάθεση προϊόντων, χρηστικών ή μη, δημιουργικού σχεδιασμού και design.
- **Εναλλακτική:** η αγορά προσφέρει χώρο σε εναλλακτικούς τρόπους οικονομικής συναλλαγής και κοινωνικής συνεύρεσης μέσω της συνέργειας και της αλληλεπίδρασης των φορέων που συμμετέχουν.
- **Οικολογική και κυκλική:** η αγορά διαδίδει μεθόδους παραγωγής και προϊόντα, όπως και τον τρόπο λειτουργίας μιας αγοράς, με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της δημιουργικής ανακύκλωσης (upcycling).
- **Κέντρο κοινωνικής οικονομίας:** η αγορά λειτουργεί ως ένα κέντρο που μπορεί να φέρει μαζί τον κόσμο της κοινωνικής οικονομίας και να ενισχύσει αντίστοιχες δράσεις στην Αθήνα και στην Ελλάδα παράγοντας και παρέχοντας τη σχετική τεχνογνωσία.
- **Δίκτυο φορέων και αντίστοιχων δράσεων:** η παρέμβαση στοχεύει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που φιλοξενεί την άμεση δικτύωση των φορέων της κοινωνικής οικονομίας και προωθεί πρωτοβουλίες με τον ίδιο σκοπό δίνοντας παράλληλα προοπτική σε νέες συνέργειες και συνεργασίες με την τοπική κοινότητα.
- **Κόμβος ενδυνάμωσης των φορέων της κοινωνικής οικονομίας:** η παρέμβαση ενδυναμώνει τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας τόσο στο επίπεδο της αγοράς και της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών και εν δυνάμει πελατών, όσο και στο επίπεδο της συνεργατικότητας και της αυτο-οργάνωσής τους προκειμένου να μπορούν να προβούν σε αντίστοιχα εγχειρήματα στο μέλλον.

4. ΑΜΟΙΒΑΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Στην περίπτωση που μία πρόταση προκριθεί προς υλοποίηση θα υπογραφεί ένα συμφωνητικό παραχώρησης της χρήσης μεταξύ των δύο συμβαλλόμενων και συμφωνητικό όρων συμμετοχής με κατά ελάχιστη την αποδοχή των παρακάτω όρων:

Η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.:

- μεριμνά ώστε να παραχωρούνται δωρεάν καταστήματα για διάρκεια έξι (6) μηνών στους επιλεχθέντες χρήστες, χωρίς κάποια επιβάρυνση για τους χρήστες είτε για το κόστος λειτουργίας είτε για το κόστος αποκατάστασης που προκαλείται από φυσιολογικές φθορές μέσα στο κατάστημα
- προσφέρει βασικό εξοπλισμό λειτουργίας καταστήματος
- αναλαμβάνει τη σήμανση του καταστήματος
- υποστηρίζει τις επιχειρήσεις σε ζητήματα διασύνδεσης με την κοινωνία των πολιτών, χορηγούς και υποστηρικτές του εγχειρήματος
- εποπτεύει το πρόγραμμα
- παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους χρήστες
- αναλαμβάνει την επικοινωνιακή προβολή του προγράμματος
- τηρεί το δικαίωμα να αξιοποιήσει τα αδιάθετα καταστήματα για άλλη χρήση, η οποία όμως θα εξυπηρετεί δημόσιο ή κοινωφελή σκοπό.

Οι χρήστες:

- αναλαμβάνουν την πλήρη λειτουργία του καταστήματος κατά το εγκεκριμένο ωράριο καταστημάτων
- αποδέχονται τη λειτουργία του καταστήματος με βάση τις κατευθύνσεις του προγράμματος, όπως περιγράφονται στην παράγραφο 3
- λειτουργούν το κατάστημα με νόμιμο τρόπο, στο πλαίσιο των προβλεπόμενων χρήσεων
- συμμορφώνονται με τους όρους του ιδιωτικού συμφωνητικού και τον κανονισμό λειτουργίας του προγράμματος
- αναλαμβάνουν την κάλυψη εξόδων αποκατάστασης ζημιών του καταστήματος σε περίπτωση καταστροφής είτε εξοπλισμού είτε χώρου
- αποδέχονται την ενιαία σήμανση και τη σηματοδότηση της πρωτοβουλίας
- συμμορφώνονται με τον Οδηγό Επικοινωνίας της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. και του δήμου Αθηναίων
- υποχρεούνται να λειτουργούν την αγορά με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποιώντας την παραγωγή απορριμμάτων και εφαρμόζοντας πρακτικά την πρακτική της ανακύκλωσης στην πηγή
- αποδέχονται τη χορηγική σήμανση του προγράμματος (όπου εφαρμόζεται)
- συμμετέχουν στις συναντήσεις των ομάδων εστίασης (focus groups)
- αποδέχονται τη διαδικασία αξιολόγησης και παρακολούθησης του προγράμματος από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.
- υλοποιούν τις εκδηλώσεις και δράσεις (όπως για παράδειγμα: ανοιχτά εργαστήρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις στο δρόμο κ.ά.) που έχουν παρουσιάσει στην αίτησή τους. Συμμετέχουν στις εκδηλώσεις και τις δράσεις των εταίρων χρηστών του προγράμματος
- αποδέχονται ότι το επικοινωνιακό υλικό του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό της δραστηριότητάς τους, η οποία αναπτύσσεται στο χώρο που τους έχει παραχωρηθεί από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο κ.ά.)

5. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

5.1 Δικαίωμα συμμετοχής

Με την παρούσα πρόσκληση καλούνται επιχειρήσεις που εντάσσονται σε:

- φορείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας σύμφωνα με το ν. 4430/2016 και
- φορείς οι οποίοι, αν και δεν εμπίπτουν τυπικά στην προηγούμενη κατηγορία, έχουν επί της ουσίας σαφή και δηλωμένο κοινωνικό σκοπό και αντίκτυπο και αποδεικνύουν ότι πληρούν σωρευτικά τα ακόλουθα κριτήρια:
 - Είναι σε θέση να τεκμηριώσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο των δράσεών τους
 - Παράγουν τυπολογία προϊόντων που ορίζεται αμέσως πιο κάτω
 - Είναι σε θέση να τεκμηριώσουν ότι διοχετεύουν τουλάχιστον το 50% των κερδών ή του πλεονάσματος για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού

Οι φορείς θα πρέπει επίσης να εντάσσονται στη θεματική δραστηριότητα που περιγράφεται στην παράγραφο 2 και να έχουν τη δυνατότητα δημιουργίας νέας έδρας και πώλησης προϊόντων ώστε να υποβάλουν προτάσεις για την αξιοποίηση καταστήματος ή χώρου καταστήματος στο κέντρο της Αθήνας. Οι αιτούντες είναι υποχρεωτικό να μπορούν να ασκήσουν εμπορική δραστηριότητα. Επίσης, μπορούν να χρησιμοποιούν το κατάστημα ως χώρο εργασίας, χώρο παραγωγής και πώλησης των προϊόντων τους, αρκεί η εκάστοτε χρήση να μην εναντιώνεται στις προβλεπόμενες χρήσεις του καταστήματος σύμφωνα με τον αντίστοιχο κανονισμό.

Η σχέση καταστήματος-συμμετεχόντων δεν είναι υποχρεωτικά αποκλειστική: μπορούν στο ίδιο κατάστημα να βρίσκονται περισσότεροι από ένας χρήστες. Κάθε συστέγαση θα ορίζεται από την αρμόδια ομάδα του Δήμου και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. σύμφωνα με τις προτάσεις συστέγασης των αιτούντων και την εισήγηση της Επιτροπής Αξιολόγησης.

5.2 Απαραίτητα Προσόντα

- Ύπαρξη νομικής προσωπικότητας
- Καταστατικό φορέα που αποδεικνύει τον κοινωνικό σκοπό του φορέα
- Προϊόντα που εντάσσονται στην τυπολογία που περιγράφεται ενδεικτικά στην παράγραφο 2

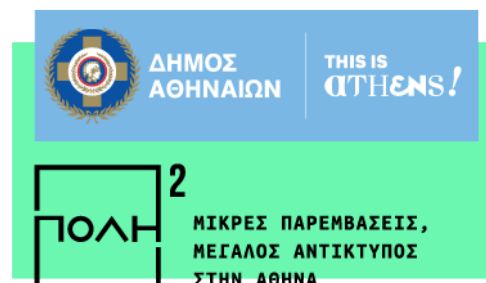
Για τους φορείς που δεν χαρακτηρίζονται ως φορείς κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, σύμφωνα με το νόμο 4430/2016, απαιτείται σχετική τεκμηρίωση ως προς τη διανομή των κερδών/πλεονασμάτων στους εργαζόμενους και τη δημοκρατική διακυβέρνηση τόσο σε επίπεδο εσωτερικής λειτουργίας όπως και εξωτερικής (π.χ. διάλογος - συναπόφαση με εμπλεκόμενους κοινωνικούς εταίρους).

5.3 Επιπρόσθετα (βαθμολογούμενα) κριτήρια

Ποιότητα της πρότασης:

1. Παρουσίαση προϊόντος/προϊόντων

- Προϊόν/προϊόντα
- Τόπος παραγωγής
- Διαδικασία παραγωγής
- Περιβαλλοντική διάσταση (σε σχέση με τα υλικά παραγωγής, τον τρόπο παραγωγής, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πρώτων υλών κ.ά.)
- Πρωτοτυπία/καινοτομία προϊόντος/προϊόντων (σε σχέση με τις πρώτες ύλες, το είδος, το σχεδιασμό, τη συσκευασία, τον τρόπο παραγωγής, τον τρόπο διάθεσης κ.ά.)
- Συνάφεια προϊόντος/προϊόντων και διαδικασίας παραγωγής με τον κοινωνικό σκοπό
- Προσδοκώμενη μελλοντική ανάπτυξη προϊόντος/προϊόντων
- Προοπτική δημιουργίας νέων προϊόντων



2. Οικονομική δραστηριότητα

- Προοπτικές οικονομικής βιωσιμότητας (όπως τεκμηριώνεται, ενδεικτικά, με οικονομικά στοιχεία, το επιχειρηματικό σχέδιο ή business model Canvas -εφόσον υπάρχουν-. τους μελλοντικούς στόχους κ.ά.)
- Υφιστάμενη και προσδοκώμενη ζήτηση
- Χαρακτηριστικά ομάδας και πώς σχετίζονται με την επιχειρηματική λειτουργία του φορέα

3. Κοινωνικός σκοπός και αντίκτυπος

- Κοινωνικός σκοπός του φορέα
- Ποσοστό του κέρδους που διοχετεύεται στον κοινωνικό σκοπό (εφόσον ο φορέας δεν υπάγεται στο ν. 4430/2016)
- Δραστηριότητες για την επίτευξη του σκοπού και πώς οδηγούν εκεί
- Ομάδες στόχευσης (π.χ.: εργαζόμενοι, μέλη, συγκεκριμένη ομάδα στόχευσης τοπική κοινωνία, ευρύτερο κοινωνικό σύνολο κ.ά.)
- Γεωγραφική εμβέλεια των δράσεων και του σκοπού του φορέα
- Αποτύπωση και τεκμηρίωση κοινωνικού αντίκτυπου τουλάχιστον ενός (1) έτους

4. Συνέργειες

- Επιχειρηματικές συνέργειες - υφιστάμενες ή εν δυνάμει
- Συνέργειες για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού
- Άλλες συνέργειες: φορείς και δημιουργικές ομάδες που συμμετέχουν, συνεργάζονται ή υποστηρίζουν το σχήμα (απαρίθμησή τους και σύντομη περιγραφή του προφίλ και των δράσεών τους)

5. Εκδηλώσεις και Εργαστήρια

Προτάσεις για την υλοποίηση **εκδηλώσεων και εργαστηρίων** με στόχο την ευαισθητοποίηση, ενημέρωση, επιμόρφωση, προσέλκυση επισκεπτών

- **6. Συνολική εικόνα της υποψηφιότητας κατά τη συνέντευξη** (πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας, ενδιαφέρον/γνώση για την τοπική κοινότητα, ενδιαφέρον για κοινωνικό και περιβαλλοντικό όφελος, πρωτοβουλίες ένταξης και κοινωνικής συνοχής, πρακτική εφαρμογή των προτάσεων).

6. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Ο φάκελος της υποψηφιότητας θα πρέπει να περιέχει υποχρεωτικά (τυχόν ελλείψεις συνεπάγονται τον αποκλεισμό του υποψηφίου) τα ακόλουθα:

1. **Ενυπόγραφο** αίτηση συμμετοχής (pdf εκτύπωση από την πλατφόρμα www.polis2.thisisathens.org), η οποία ενδεικτικά θα περιλαμβάνει την περιγραφή της δραστηριότητας που θα λαμβάνει χώρα σε έναν από τους προτεινόμενους χώρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 3 και την περιγραφή των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχειρηματικής δραστηριότητας του αιτούντα.

2. Τεκμηρίωση των ως άνω αναφερομένων στην αίτηση με υλικό όπως: εταιρική παρουσίαση ή φωτογραφικό υλικό ή υλικό δημοσιότητας από την υφιστάμενη και παρελθούσα δραστηριότητα του ενδιαφερόμενου/ενδιαφερομένων (portfolio, website, κατάλογοι κ.ά.)
3. Αντίγραφο της έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στην εφορία
4. Επικυρωμένο κωδικοποιημένο καταστατικό του νομικού προσώπου, όπως ισχύει, και πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης (εκδίδεται από το ΓΕΜΗ ή την αρμόδια αρχή με βάση το νομικό πρόσωπο και καθεστώς του φορέα)
5. Υπεύθυνη Δήλωση του ν. 1599/86, όπως ισχύει, υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψήφιου νομικού προσώπου με θεώρηση του γνησίου της από ΚΕΠ ή Αστυνομικό Τμήμα, με την οποία θα βεβαιώνεται ότι: α) το σύνολο των επικαλούμενων στοιχείων είναι αληθή και ακριβή, β) ότι δεν υπάρχει τελεσίδικη καταδίκη για κακούργημα και δεν υπάρχει, λόγω της καταδίκης, στέρηση των πολιτικών δικαιωμάτων, έστω και αν έχει λήξει ο χρόνος που ορίστηκε για τη στέρηση, γ) ότι δεν υπάρχει καταδίκη για συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, κλοπή, υπεξαίρεση, απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, απιστία, δωροδοκία ή δωροληψία, καταπίεση, παράβαση καθήκοντος, συκοφαντική δυσφήμιση ή εγκλήματα κατά των ηθών ή του νομίμου, δ) ότι δεν είναι υπόδικοι και δεν έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα για κακούργημα ή για πλημμέλημα της προηγούμενης περίπτωσης, έστω και αν το αδίκημα παραγράφηκε και ε) ότι δεν υπάρχει κώλυμα από απαγόρευση ή δικαστική αντίληψη. Διευκρινίζεται ότι τα υπό β), γ), δ) και ε) εφαρμόζονται όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση ή ασκήθηκε ποινική δίωξη είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Ειδικότερα, η υποχρέωση αυτής της παραγράφου αφορά ιδίως: ι) τις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ιι) τις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), το Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
6. Υπεύθυνη Δήλωση συμμόρφωσης με τον Κανονισμό De Minimis, 1407/2013 και στοιχεία ελέγχου σώρευσης κρατικών ενισχύσεων, με επικύρωση του γνησίου της υπογραφής (υπόδειγμα Υπεύθυνης Δήλωσης παρατίθεται στο Παράρτημα ΙΙ), υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψήφιου νομικού προσώπου με θεώρηση του γνησίου της από ΚΕΠ ή Αστυνομικό Τμήμα.

7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Η αξιολόγηση των προτάσεων προς αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων βασίζεται στη βαθμολόγηση των κριτηρίων που προβλέπονται στην παράγραφο 5.3 ως ακολούθως:

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Μέγιστη Βαθμολογία
1	Ποιότητα της πρότασης	70
1.1	<p>Αξιολόγηση προϊόντος</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προϊόν/προϊόντα • Τόπος παραγωγής • Διαδικασία παραγωγής • Περιβαλλοντική διάσταση (σε σχέση με τα υλικά παραγωγής, τον τρόπο παραγωγής, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πρώτων υλών κ.ά.) • Πρωτοτυπία/καινοτομία προϊόντος/προϊόντων (σε σχέση με τις πρώτες ύλες, το είδος, το σχεδιασμό, τη συσκευασία, τον τρόπο παραγωγής, τον τρόπο διάθεσης κ.ά.) • Συνάφεια προϊόντος/προϊόντων και διαδικασίας παραγωγής με τον κοινωνικό σκοπό • Προσδοκώμενη μελλοντική ανάπτυξη προϊόντος/προϊόντων • Προοπτική δημιουργίας νέων προϊόντων 	20
1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Προοπτικές οικονομικής βιωσιμότητας (όπως τεκμηριώνεται, ενδεικτικά, με οικονομικά στοιχεία, το επιχειρηματικό σχέδιο ή το business model Canvas -εφόσον υπάρχουν-, τους μελλοντικούς στόχους κ.ά.) • Υφιστάμενη και προσδοκώμενη ζήτηση • Χαρακτηριστικά ομάδας και πώς σχετίζονται με την επιχειρηματική λειτουργία του φορέα 	20
1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Κοινωνικός σκοπός του φορέα • Ποσοστό του κέρδους που διοχετεύεται στον κοινωνικό σκοπό (εφόσον ο φορέας δεν υπάγεται στο ν. 4430/2016) • Δραστηριότητες για την επίτευξη του σκοπού και πώς οδηγούν εκεί • Ομάδες στόχευσης (π.χ.: εργαζόμενοι, μέλη, συγκεκριμένη ομάδα στόχευσης, τοπική κοινωνία, ευρύτερο κοινωνικό σύνολο κ.ά.) • Γεωγραφική εμβέλεια των δράσεων και του σκοπού του φορέα • Αποτύπωση και τεκμηρίωση κοινωνικού αντικτύπου τουλάχιστον ενός (1) έτους 	20
1.4	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματικές συνέργειες - υφιστάμενες ή εν δυνάμει • Συνέργειες για την επίτευξη του κοινωνικού σκοπού • Αριθμός φορέων/δημιουργικών ομάδων που συμμετέχουν ή συνεργάζονται με το σχήμα 	5
1.5	Εκδηλώσεις και Εργαστήρια	5
2.	Συνολική εικόνα της υποψηφιότητας κατά τη συνέντευξη (πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας, ενδιαφέρον/γνώση για την τοπική κοινότητα, πρωτοβουλίες ένταξης και κοινωνικής συνοχής, πρακτική εφαρμογή των προτάσεων)	30
	Σύνολο Μέγιστης Βαθμολογίας	100



Η αξιολόγηση των προτάσεων που θα υποβληθούν εμπρόθεσμα γίνεται από Επιτροπή Αξιολόγησης που θα συσταθεί με απόφαση του αρμόδιου οργάνου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., η οποία θα απαρτίζεται από τρία (3) μέλη του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. και από δύο (2) ειδικούς στον τομέα του πολιτισμού.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει δύο στάδια:

- ι) Α Φάση: Έλεγχος του παραδεκτού των υποψηφιοτήτων και της πληρότητας φακέλων ως προς τα απαραίτητα προσόντα, βάσει των όρων που τίθενται στα άρθρα 5.1, 5.2, και στις παραγράφους 6 και 7.
- ii) Β Φάση: Ποιοτική αξιολόγηση των προτάσεων βάσει των βαθμολογούμενων κριτηρίων, όπως προσδιορίζονται στο άρθρο 5.3 και στην παράγραφο 7.

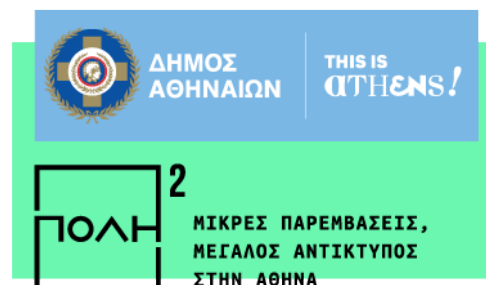
Η Επιτροπή ακολουθεί, κατά την αξιολόγηση, ενιαία και αντικειμενική μέθοδο σύμφωνα με τους όρους της Πρόσκλησης, ώστε να διασφαλίζεται η κατά δίκαιη κρίση ανάδειξη και αποδοχή των καλύτερων προτάσεων που εξασφαλίζουν την άρτια εκτέλεση του προγράμματος. Κατά τη Β Φάση, η Επιτροπή θα καλέσει τους εκπροσώπους των υποψήφιων νομικών προσώπων σε προσωπική συνέντευξη. Κατά τη συνέντευξη, εκτός της αξιολόγησης του πνεύματος συνεργασίας και της συμβατότητας του υποψηφίου με τους στόχους του προγράμματος, η Επιτροπή θα διερευνά δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ περισσότερων υποψηφίων, προκειμένου να επιτευχθούν περισσότερες συνέργειες και να ενδυναμωθεί ο αντίκτυπος του εγχειρήματος. Τυχόν μη ανταπόκριση των υποψηφίων συνεπάγεται τον αποκλεισμό τους από τη διαδικασία.

Ο μέγιστος αριθμός των επιτυχόντων θα είναι δέκα (10), που ισοδυναμεί με το σύνολο των προς διάθεση καταστημάτων. Πέρα από τους επιτυχόντες θα υπάρχουν και επιλαχόντες. Προϋπόθεση για να συμπεριληφθεί υποψήφιος τόσο στους επιτυχόντες όσο και στους επιλαχόντες είναι η πρότασή του να συγκεντρώσει ελάχιστη βαθμολογία 50/100. Σε περίπτωση που επιτυχών υποψήφιος είτε για δικούς του λόγους είτε για λόγους μη αποδοχής των όρων του προγράμματος αποκλειστεί από το πρόγραμμα, θα αντικαθίσταται από τον πρώτο επιλαχόντα. Το ίδιο ισχύει για την περίπτωση που κάποιο σχήμα εγκαταλείψει το πρόγραμμα κατά τη διάρκειά του.

Κατά την Α Φάση, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού καταρτίζει Πρακτικό με τις υποψηφιότητες που πληρούν τους όρους του παραδεκτού, βάσει των όρων που τίθενται στα άρθρα 5.1, 5.2, και στις παραγράφους 6 και 9, το οποίο εγκρίνεται από το Διευθύνοντα Σύμβουλο και ανακοινώνεται στους υποψηφίους.

Κατά τη Β Φάση, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού καταρτίζει Πρακτικό με την τελική αξιολόγηση και βαθμολόγηση των υποψηφιοτήτων, βάσει των επιπρόσθετων κριτηρίων που αναφέρονται στο άρθρο 5.3 και στην παράγραφο 7, το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση στο Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Κατά των ανωτέρω αποφάσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν εγγράφως πλήρως αιτιολογημένες ενστάσεις στο πρωτόκολλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. έως τις 17:00 ώρα της πέμπτης (5) ημέρας από την κοινοποίησή τους στους ενδιαφερόμενους. Ενστάσεις που υποβάλλονται μετά την εκπνοή της ως άνω αποκλειστικής προθεσμίας θεωρούνται ότι δεν υποβλήθηκαν. Οι εμπροθέσμως υποβληθείσες ενστάσεις εξετάζονται από την αρμόδια Επιτροπή Ενστάσεων, η οποία συντάσσει σχετικό πρακτικό που υποβάλλεται προς έγκριση στο Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.



Οι λοιποί όροι εκτέλεσης, εποπτείας και παραλαβής των παραδοτέων του Έργου θα προβλέπονται εκτενώς στη σύμβαση που θα υπογραφεί μεταξύ των προκριθέντων υποψηφιοτήτων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

8. ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΙΣΓΡΑΦΑ ΓΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Σε περίπτωση επιλογής και επί ποινή έκπτωσης, οι επιτυχόντες δεσμεύονται να προσκομίσουν εντός **δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν της σχετικής απόφασης**, τα κάτωθι νομιμοποιητικά έγγραφα:

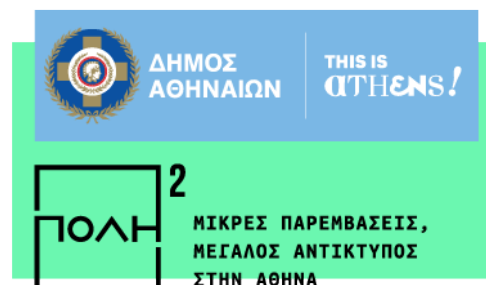
1. Φορολογική ενημερότητα σε ισχύ,
2. Ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ,
3. Λοιπά κατάλληλα έγγραφα από τα οποία να προκύπτει η πλήρωση των κάτωθι υποχρεώσεων:
 - τη μη ύπαρξη αμετάκλητης καταδικαστικής απόφασης για τα αδικήματα που αναφέρονται στην παράγραφο 6, σημείο 5, περίπτωση β και γ (ποινικό μητρώο).
 - τη μη ύπαρξη καταδίκης βάσει απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου για αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή του, για τέλεση σοβαρού επαγγελματικού παραπτώματος, το οποίο η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. δύναται να διαπιστώσει με οποιονδήποτε τρόπο
 - τη μη ανάκληση της άδειας άσκησης επαγγέλματός του, τη μη θέση σε κατάσταση πτώχευσης, εκκαθάρισης, παύσης εργασιών, πτωχευτικού συμβιβασμού ή δικαστικής συμπαράστασης, ή ότι δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση, βάσει του δικαίου της χώρας εγκατάστασης (όταν πρόκειται για αλλοδαπούς υποψηφίους)
 - τη μη κίνηση εις βάρος του διαδικασίας κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, πτωχευτικό συμβιβασμό, θέσης σε δικαστική συμπαράσταση ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία.

9. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., www.polis2.thisisathens.org, www.developathens.gr και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ. Θα παραμένει αναρτημένη τουλάχιστον σαράντα πέντε (45) ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία της πρώτης δημοσίευσης στις παραπάνω ιστοσελίδες της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να ζητήσουν γραπτώς (με επιστολή, τηλεομοιοτυπία ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας πρόσκλησης, υποβάλλοντας ερωτήσεις προς Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., μέχρι και τη Δευτέρα 3 Σεπτεμβρίου 2018 και ώρα 16.00. Το σύνολο των ερωτήσεων που τυχόν υποβληθούν με τις αντίστοιχες απαντήσεις θα αναρτηθεί στην ως άνω ιστοσελίδα της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. εντός τεσσάρων (4) ημερών από την ταχθείσα ημερομηνία. **Οι ενδιαφερόμενοι δεν μπορούν να επικαλούνται προφορικές απαντήσεις ή διευκρινίσεις της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.**

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν αυτοπροσώπως ή μέσω εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων τους την υποψηφιότητά τους σε έντυπη μορφή εντός σφραγισμένου φακέλου και **εντός αποκλειστικής προθεσμίας από τη Δευτέρα 27 Αυγούστου 2018 έως και τη Δευτέρα 17 Σεπτεμβρίου 2018** στο γραφείο Πρωτοκόλλου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., επί της οδού Ξενοφώντος 7, 1ος όροφος.



Ο φάκελος της υποψηφιότητας πρέπει να έχει την ένδειξη:

«Προς την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για την με αριθ. Πρωτ. Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. 3044/ΕΥΥΑΠ 2947/02-08-2018 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων αξιοποίησης κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας για χρονική περίοδο έξι (6) μηνών, στο πλαίσιο υλοποίησης από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., του έργου «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων».

Η ημερομηνία υποβολής του φακέλου υποψηφιότητας αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχόμενων της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται σε έντυπη μορφή (προκειμένου να πρωτοκολληθούν) μέσω:

1. ΕΛΤΑ ή
2. Εταιρειών Ταχυμεταφορών (courier) ή
3. Επιτόπιας παράδοσης στο γραφείο Πρωτοκόλλου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., επί της οδού Ξενοφώντος 7, 1ος όροφος.

Οι έντυπες αιτήσεις θα παραληφθούν μόνο εφόσον φτάσουν στα γραφεία της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. μέχρι την ημέρα και ώρα λήξης της προθεσμίας υποβολής τους. Επισημαίνεται ότι η ημερομηνία σφραγίδας του ταχυδρομείου δεν λαμβάνεται υπόψη, ενώ η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. ουδεμία ευθύνη φέρει για τη μη εμπρόθεσμη παραλαβή του φακέλου υποψηφιότητας ή για το περιεχόμενό του.

Σε κάθε περίπτωση, οι φάκελοι υποψηφιότητας θα πρέπει να έχουν πρωτοκολληθεί στην Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. πριν ή κατά την καταληκτική ημερομηνία και ώρα 16:00. Η υποβολή υποψηφιότητας **συνεπάγεται αυτόματα και την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή** από τον υποψήφιο όλων των όρων της παρούσας Πρόσκλησης.

Δεν λαμβάνονται υπόψη υποψηφιότητες που υποβάλλονται εκπρόθεσμα και δεν τηρούν τις προϋποθέσεις που ορίζονται ως υποχρεωτικές, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα.

Η Πρόσκληση δεν έχει διαγωνιστικό χαρακτήρα και η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση ως προς τη σύναψη σύμβασης, δεδομένου ότι επαφίεται πλήρως στη διακριτική της ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεων, καθώς και ο αριθμός αυτών, αποκλειόμενης οιασδήποτε αξιώσεως των ενδιαφερομένων.

Για την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Αλέξης Γαληνός
Διευθύνων Σύμβουλος