

Ταχ.Δ/νση : Ξενοφώντος 7
Ταχ. Κώδικας : 10557 Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 3253123
Fax : 210 3216653
e-mail : info@polis2.thisisathens.gr

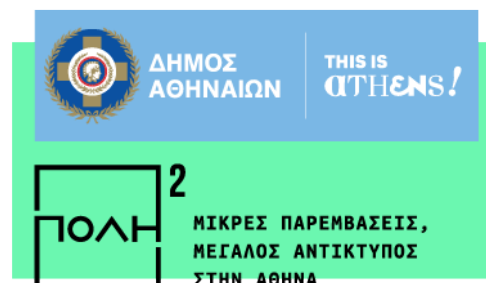
Αθήνα, 24/05/2018
Αρ. Γεν. Πρωτ: 1770
Αρ. Πρωτ ΕΥΥΑΠ. 1724

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων αξιοποίησης κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας, από τον Ιούλιο μέχρι τον Δεκέμβριο του 2018, στο πλαίσιο υλοποίησης από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. του έργου «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της «Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών – Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης» (Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.), έχοντας υπόψη:

1. Τις υπ' αριθ. 2 & 3/114ο Δ.Σ./02.05.2017 Αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με τις οποίες καθορίστηκαν τα αρμόδια όργανα εκπροσώπησης της εταιρείας καθώς και εκείνα που φέρουν δικαίωμα υπογραφής (ΑΔΑ: 69ΠΘΟΡΙΝ-ΡΥΡ)
2. Την υπ' αριθ. 5/117.ο Δ.Σ./17.07.2017 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι και η σύναψη Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για το άνοιγμα των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας (ΑΔΑ: 9ΠΝΗΟΡΙΝ-Κ1Χ)
3. Την υπ' αριθ. πρωτ. 328276/09.11.2017 Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., για το άνοιγμα κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας.
4. Τον Κανονισμό (ΕΕ) 1407/2013 της Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας (De Minimis), όπως ισχύει (δημοσιευμένος στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L352 της 24/12/2013, σελ.1).
5. Την υπ' αριθ. 3/124ο Δ.Σ./16.03.2018 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκε η εύρεση και ενοικίαση καταστημάτων, με βάση τα κριτήρια της υπ' αριθ. πρωτ. 328276/09.11.2017 Προγραμματικής Σύμβασης με το δήμο Αθηναίων και η εξουσιοδότηση του Διευθύνοντος Συμβούλου να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την ενοικίαση των εν λόγω καταστημάτων (ΑΔΑ: Ψ1ΦΥΟΡΙΝ-ΤΞ6).
6. Την υπ' αριθ. 1/ 127ο Δ.Σ./23-5-2018 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι και δημοσίευση της παρούσας και εξουσιοδοτήθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την υλοποίησή της (ΑΔΑ: ΩΛ7ΘΟΡΙΝ-Ν6Θ).

εκδίδει την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, επί τη βάση της οποίας καλούνται τα ενδιαφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και ενώσεις φυσικών ή και νομικών προσώπων με κοινή πρόταση, να υποβάλουν υποψηφιότητα για τη σύναψη σύμβασης με την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «ΚΛΕΙΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ», που εφεξής θα εμφανίζεται με τον διακριτικό τίτλο «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων, υπό τους ακόλουθους όρους:



1. ΤΟ ΕΡΓΟ «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΛΗ² – ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Το μικρομεσαίο τοπικό εμπόριο σε πολλές περιφερειακές και κεντρικές γειτονιές των πόλεων, ειδικά της Αθήνας, είναι ένας από τους τομείς που, μετά το 2010, πλήττονται σημαντικά από την οικονομική κρίση. Έρευνες φορέων, όπως το ΙΝ.ΕΜ.Υ - ΕΣΕΕ, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Υ.Π.Ε.Κ.Α, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, έρευνες του δήμου Αθηναίων και οι σχετικές ανακοινώσεις της Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) στοιχειοθετούν την αυξανόμενη ύφεση της εμπορικής δραστηριότητας στην Αθήνα, με βασικά χαρακτηριστικά τη βαθμιαία αύξηση των κλειστών καταστημάτων και τη διαρκή πτώση του κύκλου εργασιών τους. Η μακρά εγκατάλειψη του δημόσιου χώρου στο κέντρο της πρωτεύουσας, μετά την τελευταία, εντυπωσιακή ανάπλασή του, το 2004, όπως και η έκρηξη και πτώση της κτηματαγοράς με τα συνεπακόλουθά τους, οδήγησαν σε ένα τεράστιο κενό κτιριακό απόθεμα, δημιουργώντας «μαύρες τρύπες» σε κεντρικά αστικά μέτωπα. Αυτό συνδυάστηκε με τη μόνιμη απαξίωση και εγκατάλειψη των διατηρητέων ιστορικών κτιρίων, που ήταν ήδη εγκαταλειμμένα από προηγούμενες εποχές.

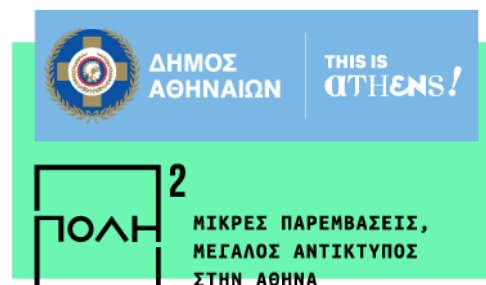
Στο πλαίσιο της στρατηγικής για βιώσιμη αστική ανάπτυξη, ο δήμος Αθηναίων έχει δρομολογήσει μια σειρά από ενέργειες που έχουν ως στόχο την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και την αναβάθμιση περιοχών στην Αθήνα που έχουν πληγεί έντονα από την κρίση, και κατά συνέπεια, έχουν ερημοποιηθεί, όπως το «μικρό εμπορικό τρίγωνο». Οι παρεμβάσεις αποτελούν πιλοτική εφαρμογή εφαρμοσμένων καλών πρακτικών από άλλες πόλεις, στη λογική του «αστικού βελονισμού». Επιδιώκουν, δηλαδή την υλοποίηση ήπιων, μικρής κλίμακας παρεμβάσεων σε στοχευμένα σημεία του αστικού ιστού, με συμμετοχή των κοινοτήτων, των τοπικών επιχειρήσεων και των ομάδων πολιτών, ώστε να επιφέρουν θετικό αποτέλεσμα στη λειτουργικότητα και την εικόνα της πόλης.

Το ΠΟΛΗ² [ΠΟΛΗ στο ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ] είναι ένα πρόγραμμα που υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών του δήμου Αθηναίων, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής ατζέντας του Δήμου. Το πρόγραμμα παρέχει μικρές οικονομικές επιχορηγήσεις και αναπτυξιακή υποστήριξη σε κατοίκους, επιχειρηματίες και ομάδες της κοινωνίας των πολιτών, ώστε να προχωρήσουν σε συνεργατικές παρεμβάσεις στην πόλη, που δεν θα πραγματοποιούνταν διαφορετικά.

Στο εγχείρημα της αστικής αναζωογόνησης της περιοχής, ένα βασικό πρόβλημα είναι η ερημοποίηση του κέντρου της πόλης που προκαλείται από τα κλειστά καταστήματα. Στόχος της παρέμβασης είναι το άνοιγμα κλειστών καταστημάτων, που βρίσκονται συγκεντρωμένα σε συγκεκριμένους δρόμους του κέντρου, ώστε να στεγάσουν κάποια δραστηριότητα. Το έργο ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ (εφεξής «Έργο») θα τονώσει την υφιστάμενη και τη νέα οικονομική δραστηριότητα αλλά ταυτόχρονα θα συνδράμει ουσιαστικά και στη συντήρηση και βιωσιμότητα των παρεμβάσεων εξωραϊσμού - αισθητικής αναβάθμισης της εικόνας της πόλης, στο πιο σημαντικό τουριστικό της κομμάτι.

Η παρέμβαση θα διαρκέσει από τον Ιούλιο μέχρι τον Δεκέμβριο του 2018 για τους χρήστες (ανάλογα με το είδος της δράσης στο οποίο θα επιλέξουν να συμμετέχουν), ώστε να συμπεριλαμβάνει την τουριστική περίοδο της πόλης. Το κάθε κατάστημα θα στεγάζει μια ή και περισσότερες επιχειρήσεις ή δραστηριότητες (που θα έχουν και τη δυνατότητα συστέγασης / συνύπαρξης), οι οποίες θα έχουν επιλεγεί και θα τύχουν επιμέλειας με τρόπο που θα ευνοεί μελλοντικές συνεργασίες και συμπράξεις.

Τα κλειστά καταστήματα που θα ανοίξουν δεν θα είναι μεμονωμένα, αλλά θα αποτελούν κομμάτι μιας ευρύτερης διαδρομής στο κέντρο της Αθήνας, δημιουργώντας θεματικές συστάδες αγοράς είτε στον ίδιο δρόμο είτε σε πολύ κοντινή απόσταση. Ως περιοχή υλοποίησης του προγράμματος ορίζεται ο Δήμος Αθηναίων, ειδικότερα το τμήμα μεταξύ Ομόνοιας, Συντάγματος και Μοναστηρακίου, στο



ευρύτερο εμπορικό τρίγωνο.

Η παρούσα είναι η πρώτη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, η οποία εστιάζει σε μια συγκεκριμένη θεματική ενότητα και περιοχή παρέμβασης. Θα ακολουθήσουν ανάλογες προσκλήσεις για άλλες θεματικές σε άλλες περιοχές, στο πλαίσιο του προγράμματος.

Τελικός στόχος είναι η δημιουργία ενός νέου συλλογικού και παραγωγικού πυρήνα, βιώσιμου και ενεργού στην τοπική κοινότητα, που θα καταστήσει μια νέα αγορά ελκυστική σε έναν ευρύτερο πληθυσμό Ελλήνων και ξένων επισκεπτών, ευνοώντας την πολιτισμική και οικονομική ενεργοποίηση της ευρύτερης περιοχής.

Συγκεκριμένα οι βασικοί στόχοι του Έργου είναι οι εξής:

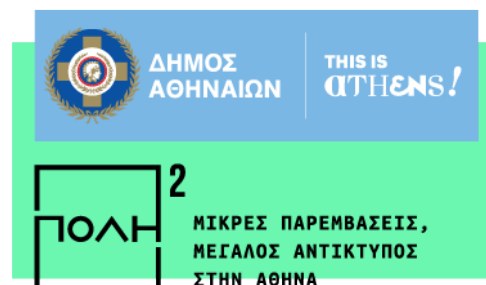
- Η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου φιλοξενίας νέων και παλαιών επιχειρηματιών και δημιουργών της Αθήνας, το οποίο θα ευνοεί τη βιωσιμότητα, την καινοτομία, τη σύμπραξη, την ανταλλαγή και τη διάδοση ιδεών μέσα από ανοιχτές διαδικασίες.
- Η υποστήριξη, προβολή και προώθηση επιχειρηματιών και δημιουργών κάτω από την ενιαία ταυτότητα του This is Athens, της επίσημης πλατφόρμας υποδοχής επισκεπτών στην Αθήνα.
- Η αναζωογόνηση ερημοποιημένων περιοχών της πόλης.
- Η υλοποίηση ανοιχτών, παραγωγικών δράσεων, πολιτιστικών και εκπαιδευτικών εκδηλώσεων που θα συμβάλλουν στην προβολή των φιλοξενούμενων δραστηριοτήτων, θα αυξήσουν τη ροή των επισκεπτών και θα πληροφορήσουν το ευρύ κοινό για το πρόγραμμα.
- Η στήριξη νέων και υφιστάμενων δημιουργών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η ενεργοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου της πόλης.
- Η διευκόλυνση νέων συμπράξεων και συνεργατικών σχηματισμών.
- Η στήριξη νέων καινοτόμων προτάσεων, προϊόντων, υπηρεσιών.

Η μορφή της ενίσχυσης που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης συνιστά ενίσχυση ήσσονος σημασίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 1407/2013 της Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας (De Minimis), όπως ισχύει (δημοσιευμένος στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L352 της 24/12/2013, σελ.1).

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις όσο και οι ελεύθεροι επαγγελματίες, που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, αποτελούν ένα δυναμικό σύστημα που τροφοδοτεί και ανατροφοδοτεί την οικονομική και κοινωνική ζωή της πόλης. Οι επιχειρήσεις αυτές, μέσα από την ανάπτυξη πρωτότυπων ή παραδοσιακών προϊόντων αλλά και μέσα από το ανθρώπινο δυναμικό τους, που φροντίζει για την παροχή αυτών των υπηρεσιών προς τους κατοίκους και τους επισκέπτες, διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη δημιουργία μιας μοναδικής αίσθησης της πόλης, δημιουργούν μικρο-οικονομία γύρω τους, συμβάλλουν στην αύξηση του αριθμού των επισκεπτών, αυξάνουν την κατανάλωση, δημιουργούν θέσεις εργασίας και βελτιώνουν ουσιαστικά την ποιότητα της ζωής στη σύγχρονη Αθήνα.

Πρόκειται για όλες τις επιχειρήσεις που έχουν την έδρα τους και τη βιτρίνα τους στους δρόμους της Αθήνας και που με την αισθητική τους και τις υπηρεσίες τους, χτίζουν εικόνες και ιστορίες, δημιουργούν “γωνιές” και αυθεντικές εμπειρίες στην πόλη, οι οποίες αναμεταδίδονται, διαμοιράζονται και προκαλούν σε επισκέπτες από όλο τον κόσμο την επιθυμία να έρθουν στην Αθήνα



για να τις ανακαλύψουν. Η δημιουργικότητα και η ενέργεια που εκπέμπουν όσοι δραστηριοποιούνται στην πόλη, συνεισφέρουν στην προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών.

Ο δήμος Αθηναίων, μέσα από το πρόγραμμα ΠΟΛΗ², στοχεύει στην παροχή του δικαιώματος χρήσης κλειστών καταστημάτων σε νέους δημιουργικούς πυρήνες και συλλογικότητες για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, ώστε να αποκτήσουν φυσική παρουσία, να πειραματιστούν και να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην καρδιά της Αθήνας.

Καθώς τα παλιά μαγαζιά της πόλης, με τοπικούς παραγωγούς, δημιουργούς, τεχνίτες, εξαφανίζονται και πολλές από τις εμπορικές δραστηριότητες εκλείπουν, διαδικασίες και δεξιότητες παραγωγής και πρωτογενή υλικά χάνονται μαζί με την ιδέα της δεξιοτεχνίας. Με αυτό ως γνώμονα, και με σκοπό την ενδυνάμωση και στήριξη της παραγωγικής δραστηριότητας, μετά από διαβουλεύσεις με τοπικούς φορείς και συλλογικότητες, προκρίνεται η **θεματική του Πολιτισμού**, ως μια εκ των βασικών προτεινόμενων χρήσεων των καταστημάτων, ήτοι η δημιουργία χώρων που θα φιλοξενούν πολιτιστικά προγράμματα, εκθέσεις, βιβλιοθήκες, και εργαστήρια δημιουργικών ομάδων (makerspaces). Η εν λόγω θεματική δίνει προτεραιότητα στο να προάγει τις δημιουργίες καλλιτεχνών, ομάδων καλλιτεχνών και ομάδων επιμελητών μέσα από πολυσυλλεκτικούς, διαπολιτισμικούς χώρους δημιουργίας και ένταξης, που θα μπορούσαν να γίνουν σημαντικοί καταλύτες για την ευρύτερη γειτονιά.

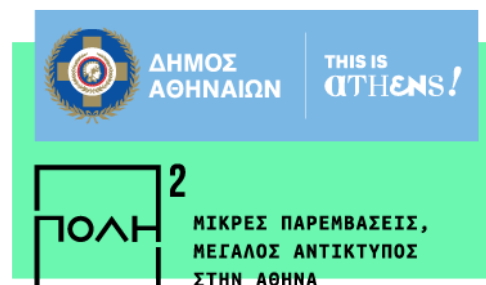
3. ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

Το ΠΟΛΗ², στην πρώτη φάση της πιλοτικής εφαρμογής, θα ανοίξει καταστήματα στην πλατεία Θεάτρου, με στόχο την ενεργοποίηση της γειτονιάς, την κοινωνική ενσωμάτωση και την προβολή των νέων δημιουργών της Αθήνας. Τα καταστήματα αυτά θα μεταμορφωθούν σε ανοιχτούς, πολυσυλλεκτικούς χώρους εργαστηρίων, παραγωγής, σχεδιασμού και πώλησης προϊόντων και τέχνης.

Η πλατεία Θεάτρου είναι μια από τις παλαιότερες πλατείες της Αθήνας. Εκεί, από το 1840, λειτούργησε το πρώτο λιθόκτιστο (κλειστό) ιταλικού τύπου θέατρο της Αθήνας, γνωστό ως «θέατρο Μπούκουρα. Στην πλατεία συγκεντρώνονταν Αθηναίοι όλων των κοινωνικών τάξεων, ντυμένοι με τις παραδοσιακές στολές τους, σύχναζε ο Βασιλιάς Όθωνας και η κυβέρνησή του, οι αξιωματικοί των ευρωπαϊκών στόλων, αλλά και θαμώνες των λαϊκών στρωμάτων, στη «γαλαρία». Φτάνοντας με άμαξες, γαϊδούρια ή αχθοφόρους, για να αποφύγουν τους λασπωμένους δρόμους, έρχονταν να παρακολουθήσουν όπερες και λυρικά δράματα με πρωταγωνίστριες, όπως η πριμαντόνα Rita Basso Borio και να συγχρωτιστούν στην πλατεία, η οποία κατά τη διάρκεια της παράστασης θύμιζε λαϊκή πανήγυρη. Μετά την κατεδάφιση του θεάτρου στα τέλη του 19ου αιώνα, η πλατεία μετατράπηκε από πολιτιστικό, σε παιδαγωγικό και τεχνολογικό κέντρο, με πυρήνα τη Διπλάρειο Σχολή της Ελληνικής Βιοτεχνικής Εταιρείας, που λειτουργεί εκεί από το 1932. Λόγω της εγγύτητας με την υπαίθρια δημοτική αγορά, παράλληλα, άνθισε και το εμπόριο- με τα γνωστά τσαγκαράδικα και δερματάδικα να δίνουν τον τόνο στην περιοχή.

Σήμερα περνούν, καθημερινά, από εκεί, χιλιάδες Αθηναίοι και τουρίστες, ενώ, γύρω από την πλατεία, ξεδιπλώνονται όλες οι ετερόκλητες δραστηριότητες του κέντρου (μαγαζιά με μπαχάρια, με κινέζικα είδη, με εργαλεία, τουριστικά είδη, ταβέρνες, γκαλερί, μουσικές σκηνές, μπαράκια). Ωστόσο, τόσο οι κάτοικοι όσο και οι τουρίστες αποφεύγουν την πλατεία Θεάτρου. Παρότι γειτονεύει με «τόπους» που συνήθως αποτελούν την «καρδιά» μιας πόλης, όπως το Δημαρχείο και η Αγορά, η πλατεία και οι παρακείμενοι δρόμοι της είναι σήμερα εγκαταλειμμένοι και έρημοι, με τις παλαιότερες δραστηριότητες να έχουν σχεδόν εκλείψει και με προεξέχουσα εικόνα τα άδεια, κατεστραμμένα καταστήματα .

Παλαιότερα το θέατρο, τα εργαστήρια του τσαγκάρη, του δερματά, του υποδηματοποιού, η Σχολή τεχνικών επαγγελματιών, δημιουργούσαν γύρω από την πλατεία Θεάτρου ένα περιβάλλον όπου οι



άνθρωποι περνούσαν, εργάζονταν, πουλούσαν αλλά και συναντιόντουσαν, συζητούσαν, αντάλλασσαν γνώσεις και εμπειρίες. Το ερώτημα είναι με ποιον τρόπο μπορεί μια τέτοια οργάνωση της αστικής εμπειρίας να επανέλθει στον συγκεκριμένο τόπο και πώς γίνεται οι δημιουργοί της πόλης να «στήσουν» ζωντανούς χώρους για τους εαυτούς τους αλλά και για να επιβιώσουν μέσα σε αυτό το πλαίσιο.

Το ΠΟΛΗ² θα αξιοποιήσει τη συμβολική σημασία της πλατείας θεάτρου ως χώρου συνάντησης, εργασίας και ανταλλαγής με σκοπό να ξαναδημιουργηθεί εκεί ένας πολιτιστικός κόμβος, συγκεντρώνοντας αυτόνομες δημιουργικές ομάδες και μεμονωμένους δημιουργούς και δικτυώνοντας τους σε ένα μεγάλο, συλλογικό, ανοιχτό εργαστήριο υπό την αιγίδα του Δήμου. Αντλώντας από την ταυτότητα ενός αστικού χώρου, όπου ιστορικά συναντιόνταν οι χειρωνακτικές πρακτικές και το εμπόριο με τον πολιτισμό, τη διδασκαλία, την καινοτομία. Το πρόγραμμα ΠΟΛΗ² θέλει να δημιουργήσει προϋποθέσεις για την επιστροφή της ανάπτυξης. Τα καταστήματα που θα διατεθούν για να γίνουν εργαστήρια (**makerspaces, project spaces, performance spaces**) θα λειτουργούν ως υβριδικά παιδαγωγικά και παραγωγικά περιβάλλοντα, όπου δημιουργοί και κοινό θα συναντώνται για να μοιραστούν υλικά, πρακτικές, γνώσεις και ιστορίες σε ένα πλαίσιο συνεργασίας και δημιουργικότητας. Μέσα από εργαστήρια, διαλέξεις, σεμινάρια, δράσεις, εκδηλώσεις κοινωνικοποίησης και δικτύωσης, μουσικές και άλλες εκδηλώσεις, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να συνεργαστούν, να γνωριστούν με τους πολίτες, να χτίσουν σχέσεις και φυσικά να δείξουν και να πουλήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

3.1 Τυπολογία Καταστημάτων

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ (CRAFTS & PRODUCT DESIGN)- MAKERSPACE

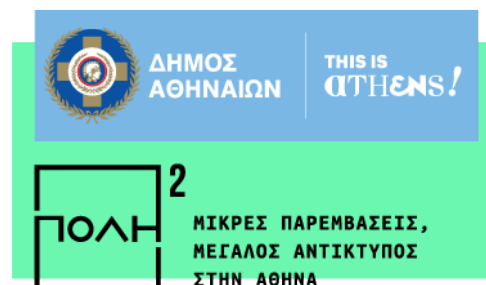
Τα καταστήματα σε αυτή την τυπολογία κυμαίνονται μεταξύ 25 τ.μ. και 70 τ.μ. και προορίζονται να στεγάσουν δραστηριότητες με έμφαση στη νέα επιχειρηματικότητα, στο χώρο της χειροτεχνίας και του βιομηχανικού προϊόντος. Οι χώροι θα μπορούν να μετατραπούν σε χώρους δημιουργίας και έκθεσης, με δυνατότητα πώλησης των προϊόντων. Ταυτόχρονα, οι χώροι θα φιλοξενούν ανοιχτά εργαστήρια εκμάθησης, θα λειτουργούν ως χώροι διάδρασης με το κοινό και θα στεγάζουν εκδηλώσεις της θεματικής δραστηριότητάς τους, ώστε να λειτουργήσουν ως καταλύτες ενεργοποίησης της περιοχής και ζύμωσης με τη γειτονιά. Η θεματική αυτών των καταστημάτων θέτει ως προτεραιότητα το να προάγει τον ελληνικό σχεδιασμό, την παράδοση και την ελληνική κατασκευή. Πιο αναλυτικά, θα συμπεριλαμβάνει το σχεδιασμό καινοτόμων προϊόντων από πηλό, δέρμα, ύφασμα, ξύλο, πλαστικό ή νέα υλικά, με σκοπό τη δημιουργία εφαρμοσμένων προϊόντων, όπως κεραμικά, υποδήματα, υφαντά, έπιπλα, μικροαντικείμενα κ.α.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ - PROJECT SPACE

Τα καταστήματα αυτής της τυπολογίας κυμαίνονται από 40 τ.μ. έως 70 τ.μ. και θα φιλοξενούν αποκλειστικά εναλλασσόμενα πολιτιστικά προγράμματα, όπως εκθέσεις σύγχρονης τέχνης όλων των εφαρμογών εικαστικών, ζωγραφικής, χαρακτικής, φωτογραφίας, γλυπτικής, εγκατάστασης κ.α. Οι χώροι θα λειτουργούν για να προάγουν καλλιτέχνες, ομάδες καλλιτεχνών και ομάδες επιμελητών, ενώ το καλλιτεχνικό περιεχόμενο θα εναλλάσσεται ώστε να μπορεί να δώσει μια δυναμική στην περιοχή. Οι χώροι θα είναι πολυσυλλεκτικοί και διαπολιτισμικοί ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα ένταξης διαφορετικών κοινωνικών ομάδων. Οι χώροι θα φιλοξενούν ανοιχτά εργαστήρια εκμάθησης, θα λειτουργούν ως χώροι διάδρασης με το κοινό και θα φιλοξενούν εκδηλώσεις πάνω στη θεματική του πολιτισμού, ώστε να λειτουργήσουν ως καταλύτες ενεργοποίησης της περιοχής και ζύμωσης με τη γειτονιά.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΟΛΥΧΩΡΟΥ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΗΣ - PERFORMANCE SPACE

Τα καταστήματα αυτής της τυπολογίας κυμαίνονται έως 180 τ.μ. και θα μετατραπούν σε χώρους εκδηλώσεων, δράσεων, συζητήσεων, παρουσιάσεων πειραματικής μουσικής, θεατρικών δράσεων, ώστε να αποτελέσουν κομβικά σημεία για την ενεργοποίηση της γειτονιάς και την ενσωμάτωση πολλών



διαφορετικών θεαμάτων, τεχνών και πολιτισμών με τις υπόλοιπες παρεμβάσεις της περιοχής. Οι χώροι θα πρέπει να εξυπηρετούν ποικιλία διαφορετικών χρηστών, ηλικιών και πολιτισμών και να έχουν ως βασικό άξονα τον κοινωνικό χαρακτήρα και την ανάδειξη της τοπικής Αθηναϊκής σκηνής.

3.2 Εργαστήρια και κοινωνικός αντίκτυπος

Τα καταστήματα, τα οποία θα κληθούν να αναλάβουν οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα, θα λειτουργούν σύμφωνα με το μοντέλο του εργαστηρίου, δηλαδή ενός κοινωνικού χώρου, όπου ζουν μαζί οι άνθρωποι μέσα από τη συλλογική εργασία και τη διδασκαλία, σε ένα παιδαγωγικό και σχεσιακό περιβάλλον. Έτσι θα ενισχυθεί, εκτός από την οικονομική, και η πολιτισμική ανάπτυξη της περιοχής με τρόπους που προκύπτουν από συλλογικές διαδραστικές διαδικασίες και όχι με όρους «εξευγενισμού» (gentrification). Η αστική αναζωογόνηση δεν θα προκύψει από την αποξένωση ή την απομάκρυνση του τοπικού πληθυσμού, αλλά από την ενεργή εμπλοκή του και την ενίσχυση της ενασχόλησης με τα κοινά, ώστε να μην γίνει απλώς κάτι για τη γειτονιά αλλά κάτι με τη γειτονιά.

Εκτός από την κυριολεκτική του λειτουργία, δηλαδή αυτή του καταστήματος που επιδιώκει να ενεργοποιήσει την δραστηριότητα και την κοινωνική συνοχή στο κέντρο της πόλης, η συγκεκριμένη δράση επαναπροσδιορίζει και μια ανοιχτή σχέση με το καλλιτεχνικό πεδίο, χωρίς περιοριστικούς και γραμμικούς συσχετισμούς δημιουργού - αποδέκτη ή προσφοράς - ζήτησης. Οι σχέσεις, τα δίκτυα, οι ανταλλαγές είναι αυτά που τελικά καλούνται να ενεργοποιήσουν τη ζωή της πόλης. Στα καταστήματα, δημιουργοί, περφόρμερ, εικαστικοί, επιμελητές, παραγωγοί αντικειμένων και νοημάτων, θα αναλάβουν να λειτουργήσουν ως μέρος μιας μικρο-κοινότητας της πλατείας, να την αφουγκραστούν, να εμπνευστούν από τη δυναμική της και να εγκαταστήσουν εκεί την πρακτική τους, αξιοποιώντας τη δυναμική για κοινωνική αλλαγή, που, ήδη από τον 19ο αιώνα, αποδιδόταν στη χειρωνακτική εργασία.

Σε συνέχεια αυτής της ανάλυσης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παραδώσουν ένα χρονοδιάγραμμα εργαστηρίων και εκδηλώσεων, που θα είναι ανοιχτά και προσβάσιμα στο κοινό. Κατ' ελάχιστο, θα πρέπει να παρέχεται ένα (1) δωρεάν εργαστήριο το μήνα, ανοιχτό στο κοινό.

4. ΑΜΟΙΒΑΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των προτάσεων, που θα επιλεγούν, αποτελεί η υπογραφή συμφωνητικού παραχώρησης της χρήσης του σχετικού καταστήματος αποκλειστικά και μόνο για έξι (6) μήνες, χωρίς τη δυνατότητα παράτασης, το οποίο θα περιλαμβάνει, κατ' ελάχιστο, τους παρακάτω όρους:

Η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. μεριμνά ώστε να:

- παραχωρούνται δωρεάν καταστήματα, από τον Ιούλιο έως τον Δεκέμβριο του 2018, στους επιλεχθέντες χρήστες
- προσφέρει βασικό εξοπλισμό λειτουργίας του καταστήματος, καλύπτει τα λειτουργικά κόστη του καταστήματος και το κόστος αποκατάστασης που προκαλείται από φυσιολογικές φθορές μέσα στο κατάστημα, στο πλαίσιο πάντα της ορθολογικής χρήσης και λειτουργίας του εκάστοτε καταστήματος (οι αναλυτικοί όροι θα περιγραφούν κατά την υπογραφή της σύμβασης)
- αναλαμβάνει τη σήμανση του καταστήματος
- υποστηρίζει τις επιχειρήσεις σε ζητήματα διασύνδεσης με την κοινωνία των πολιτών, χορηγούς και υποστηρικτές του εγχειρήματος
- εποπτεύει το πρόγραμμα
- παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους χρήστες
- αναλαμβάνει την επικοινωνιακή προβολή του προγράμματος

Οι χρήστες:

- αναλαμβάνουν την πλήρη λειτουργία του καταστήματος, κατά το εγκεκριμένο ωράριο καταστημάτων

- αποδέχονται τη λειτουργία του καταστήματος, με βάση τις κατευθύνσεις του προγράμματος, όπως περιγράφονται στο άρθρο 2 και 3
- λειτουργούν το κατάστημα με νόμιμο τρόπο, στο πλαίσιο των προβλεπόμενων χρήσεων
- συμμορφώνονται με τους όρους του μισθωτηρίου και τον κανονισμό λειτουργίας του προγράμματος
- αναλαμβάνουν την κάλυψη εξόδων αποκατάστασης ζημιών του καταστήματος, σε περίπτωση καταστροφής είτε εξοπλισμού είτε χώρου
- αποδέχονται την ενιαία σήμανση και τη σηματοδότηση της πρωτοβουλίας
- συμμορφώνονται με τον οδηγό επικοινωνίας της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. και του δήμου Αθηναίων
- αποδέχονται τη χορηγική σήμανση και των αντικειμένων (όπου εφαρμόζεται)
- συμμετέχουν στις συναντήσεις των ομάδων εστίασης (focus group)
- αποδέχονται τη διαδικασία αξιολόγησης και παρακολούθησης του προγράμματος από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.
- υλοποιούν τις εκδηλώσεις και δράσεις (όπως για παράδειγμα: ανοιχτά εργαστήρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις στο δρόμο κ.α.) που έχουν παρουσιάσει στην αίτησή τους. Συμμετέχουν στις εκδηλώσεις και τις δράσεις των εταίρων - χρηστών του προγράμματος.
- αποδέχονται ότι το επικοινωνιακό υλικό του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό της δραστηριότητάς τους, που αναπτύσσεται στο χώρο που τους έχει παραχωρηθεί από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο κ.α.)

5. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

5.1 Δικαίωμα συμμετοχής

Με την παρούσα πρόσκληση, καλούνται φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, τα οποία ασκούν κάποια από τις δραστηριότητες που περιγράφονται στο άρθρο 2 και έχουν τη δυνατότητα δημιουργίας νέας έδρας και πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών ή έχουν τη δυνατότητα παραγωγής εκδηλώσεων ή εκθέσεων, να υποβάλουν πρόταση για την αξιοποίηση καταστήματος ή χώρου καταστήματος στο κέντρο της Αθήνας. Οι αιτούντες δεν είναι υποχρεωτικό να ασκούν εμπορική δραστηριότητα. Επίσης, μπορούν να χρησιμοποιούν το κατάστημα ως χώρο εργασίας (π.χ. καλλιτεχνικό στούντιο) ή χώρο παραγωγής των προϊόντων τους, υπό την προϋπόθεση ότι μια τέτοια χρήση δεν έρχεται σε αντίθεση με τον κανονισμό του εκάστοτε κτιρίου. Στη διαδικασία, που ορίζεται με την παρούσα πρόσκληση, μπορούν να συμμετάσχουν και μη κερδοσκοπικά νομικά πρόσωπα και κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα, την τεχνική και οικονομική επάρκεια, μόνοι ή σε συνεργασία με άλλους φορείς, να υλοποιήσουν τις προτάσεις που υποβάλλουν.

Η σχέση καταστήματος - συμμετεχόντων δεν είναι υποχρεωτικά μοναδική: μπορούν στο ίδιο κατάστημα να βρίσκονται περισσότεροι από έναν χρήστες. Την επιμέλεια και την κάθε συνύπαρξη θα την ορίζει η Επιτροπή Αξιολόγησης των υποβληθέντων προτάσεων.

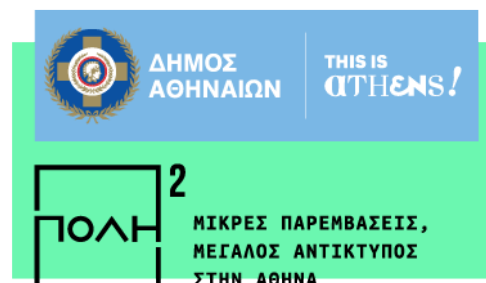
5.2 Απαραίτητα Προσόντα

- Ύπαρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Ζητής τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στη θεματική που περιγράφεται στο άρθρο 2

5.3. Επιπρόσθετα (βαθμολογούμενα) κριτήρια

- Προσδοκώμενος οικονομικός αντίκτυπος ο οποίος τεκμηριώνεται με στοιχεία που απορρέουν από την προοπτική βιωσιμότητας του εγχειρήματος, την περιγραφή του μελλοντικού σχεδιασμού, τον οικονομικό προγραμματισμό, τη συμβολή στην τοπική οικονομία, κ.α.
- Προσδοκώμενος κοινωνικός αντίκτυπος της προτεινόμενης δράσης και περιγραφή των τρόπων επίτευξής του.

- Εξωτερικός αντίκτυπος: ενεργοποίηση της γειτονιάς και προσέλκυση επισκεπτών, όπως προκύπτει από το προφίλ της δραστηριότητας που θα λαμβάνει χώρα μέσα στο κατάστημα αλλά και από το προφίλ των συμπληρωματικών προτεινόμενων δράσεων για ευαισθητοποίηση, ενημέρωση, επιμόρφωση και προσέλκυση επισκεπτών. (Βιογραφικό,



περιγραφή της δραστηριότητας και των προτεινόμενων δράσεων, περιγραφή των ομάδων-στόχος, συχνότητα, χρονοδιάγραμμα και υποστηρικτικό δίκτυο, εάν υπάρχει ή υπάρχει στόχος να αναπτυχθεί, περιγραφή τρόπων ενεργοποίησης της γειτονιάς).

➤ Εσωτερικός αντίκτυπος: πολυμορφία της ομάδας.

- Συνέργειες και Συνεργασίες - Φορείς, δημιουργικές ομάδες και καλλιτέχνες που συνεργάζονται ή υποστηρίζουν την ομάδα και τις δράσεις της.

➤ Αριθμός και προφίλ δημιουργικών ομάδων/καλλιτεχνών

➤ Αριθμός και προφίλ συνεργαζόμενων φορέων (υφιστάμενων ή προσδοκώμενων)

- Πρωτοτυπία της δραστηριότητας και της πρότασης
- Συνολική εικόνα της υποψηφιότητας κατά τη συνέντευξη (πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας, ενδιαφέρον/γνώση για την τοπική κοινότητα, ενδιαφέρον για πρωτοβουλίες ένταξης και κοινωνικής συνοχής)

6. ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΔΕΙΞΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Η επαγγελματική εμπειρία αποδεικνύεται ως εξής:

Όταν η εργασία έχει παρασχεθεί σε υπηρεσίες του δημοσίου, σε Ν.Π.Δ.Δ., Ο.Τ.Α. πρώτου ή δεύτερου βαθμού, σε Ν.Π.Ι.Δ. του δημοσίου τομέα της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 2190/1994, όπως ισχύει, ή σε φορείς της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 2527/1997, απαιτείται βεβαίωση του αντίστοιχου φορέα από την οποία να προκύπτει με σαφήνεια, το είδος της εργασίας που παρασχέθηκε και η χρονική διάρκεια της παροχής.

Όταν η εργασία έχει παρασχεθεί στον ιδιωτικό τομέα:

ι. Βεβαίωση του ιδιωτικού φορέα (στοιχεία του εργοδότη, φυσικού προσώπου ή της επωνυμίας της επιχείρησης αν πρόκειται για νομικό πρόσωπο) από την οποία να προκύπτει με σαφήνεια το είδος της εργασίας που παρασχέθηκε και η χρονική διάρκεια της παροχής ή Υπεύθυνη Δήλωση του υποψηφίου(απευθυνόμενη προς την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.), κατά το άρθρο 8 του ν. 1599/1986, στην οποία να δηλώνεται επακριβώς ο χρόνος και το είδος της εμπειρίας του, τα στοιχεία του εργοδότη, φυσικού προσώπου ή της επωνυμίας της επιχείρησης αν πρόκειται για νομικό πρόσωπο η οποία να φέρει το γνήσιο της υπογραφής του υπογράφοντος είτε από Κ.Ε.Π. είτε από αστυνομική αρχή.

ii. Επιπλέον βεβαίωση του οικείου ασφαλιστικού φορέα από την οποία να προκύπτει η διάρκεια της ασφάλισης.

Όταν η εμπειρία αφορά την άσκηση ελεύθερου επαγγελματία:

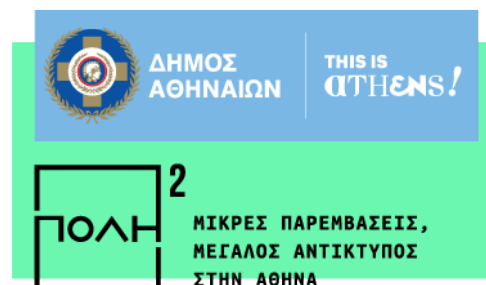
ι. Βεβαίωση του οικείου ασφαλιστικού φορέα στην οποία να αναγράφεται η διάρκεια της ασφάλισης του. Επαρκεί και οποιοδήποτε έγγραφο του οικείου φορέα (είτε σε πρωτότυπο είτε σε απλό ηλεκτρονικό αντίγραφο), από το οποίο έστω να προκύπτει η αρχική ημερομηνία εγγραφής στο οικείο μητρώο.

ii. Υπεύθυνη δήλωση, κατά το άρθρο 8 του ν. 1599/1986, στην οποία να δηλώνεται επακριβώς ο χρόνος και το είδος της εμπειρίας του.

iii. Υποβολή μιας τουλάχιστον σχετικής σύμβασης ή δελτίων παροχής υπηρεσιών που καλύπτουν ενδεικτικώς τη διάρκεια της εμπειρίας (απλά αντίγραφα).

Επισημαίνεται ότι οι άρρενες ενδιαφερόμενοι που θα επιλεγούν, θα πρέπει να υποβάλουν υποχρεωτικά πριν την υπογραφή της σύμβασης αντίστοιχο δικαιολογητικό εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων ή νόμιμης απαλλαγής από αυτές.

7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ



Ο φάκελος της υποψηφιότητας θα πρέπει να περιέχει υποχρεωτικά (τυχόν ελλείψεις συνεπάγονται τον αποκλεισμό του υποψηφίου) τα ακόλουθα:

1. **Ενυπόγραφη** αίτηση συμμετοχής (pdf εκτύπωση από την πλατφόρμα www.polis2.thisisathens.org), η οποία ενδεικτικά θα περιλαμβάνει τη διευκρίνιση επιθυμητού χώρου, την περιγραφή της δραστηριότητας που θα λαμβάνει χώρα σε έναν από τους προτεινόμενους χώρους που αναφέρονται στην παράγραφο 3, την περιγραφή των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχειρηματικής δραστηριότητας του αιτούντα.
2. Τεκμηρίωση των ως άνω αναφερομένων στην αίτηση με υλικά όπως: εταιρική παρουσίαση ή φωτογραφικό υλικό ή υλικό δημοσιότητας από την υφιστάμενη και παρελθούσα δραστηριότητα του ενδιαφερόμενου/ενδιαφερομένων (portfolio, website, κατάλογοι κ.α.)
3. Αντίγραφο της έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στην εφορία σε περίπτωση που πρόκειται για νομικό πρόσωπο και κωδικοποιημένο καταστατικό εταιρείας, όπως ισχύει, θα πρέπει το αντίγραφο της έναρξης να συνοδεύεται από πιστοποιητικό εκπροσώπησης (από το ΓΕΜΗ).
4. Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86 όπως ισχύει, με επικύρωση του γνησίου της υπογραφής, με την οποία βεβαιώνεται ότι: α) το σύνολο των επικαλούμενων στοιχείων είναι αληθή και ακριβή, β) για τους άνδρες ότι έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές υποχρεώσεις ή έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές, γ) ότι δεν έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και δεν έχουν λόγω καταδίκης, στερηθεί τα πολιτικά τους δικαιώματα, έστω και αν έχει λήξει ο χρόνος που ορίστηκε για τη στέρση, δ) ότι δεν έχουν καταδικασθεί για κλοπή, υπεξαίρεση απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, απιστία, δωροδοκία ή δωροληψία, καταπίεση, παράβαση καθήκοντος, συκοφαντική δυσφήμιση ή εγκλήματα κατά των ηθών ή του νομίματος, ε) ότι δεν είναι υπόδικοι και δεν έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικό βούλευμα για κακούργημα ή για πλημμέλημα της προηγούμενης περίπτωσης, έστω και αν το αδίκημα παραγράφηκε και στ) ότι δεν υπάρχει κώλυμα από απαγόρευση ή δικαστική αντίληψη (υπόδειγμα Υπεύθυνης Δήλωσης παρατίθεται στο Παράρτημα I)
5. Υπεύθυνη Δήλωση συμμόρφωσης με τον Κανονισμό De Minimis, 1407/2013 και στοιχεία ελέγχου σώρευσης κρατικών ενισχύσεων, με επικύρωση του γνησίου της υπογραφής (υπόδειγμα Υπεύθυνης Δήλωσης παρατίθεται στο Παράρτημα II)

8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Η αξιολόγηση των προτάσεων προς αξιοποίηση των κλειστών καταστημάτων βασίζεται στη βαθμολόγηση των κριτηρίων που προβλέπονται στην παράγραφο 5.3. ως ακολούθως:

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Μέγιστη Βαθμολογία
1	Ποιότητα της πρότασης	70
1.1	Οικονομικός Αντίκτυπος (προοπτική βιωσιμότητας, μελλοντικός οικονομικός προγραμματισμός, συμβολή στην τοπική οικονομία)	30

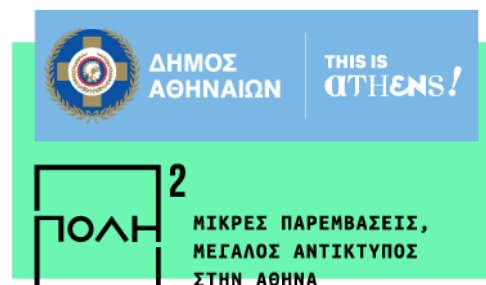
1.2.	Προσδοκώμενος κοινωνικός αντίκτυπος της προτεινόμενης δράσης και περιγραφή των τρόπων επίτευξής του.	
1.2.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Εξωτερικός αντίκτυπος: ενεργοποίηση της γειτονιάς και προσέλκυση επισκεπτών, όπως προκύπτει από το προφίλ της δραστηριότητας που θα λαμβάνει χώρα μέσα στο κατάστημα αλλά και από το προφίλ των συμπληρωματικών προτεινόμενων δράσεων για ευαισθητοποίηση, ενημέρωση, επιμόρφωση και προσέλκυση επισκεπτών. (Βιογραφικό, περιγραφή της δραστηριότητας και των προτεινόμενων δράσεων, περιγραφή των ομάδων- στόχος, συχνότητα, χρονοδιάγραμμα και υποστηρικτικό δίκτυο, εάν υπάρχει ή υπάρχει στόχος να αναπτυχθεί, περιγραφή τρόπων ενεργοποίησης της γειτονιάς). ➤ Εσωτερικός αντίκτυπος: πολυμορφία της ομάδας. 	10
1.2.2		10
1.3.	Συνέργειες και Συνεργασίες με φορείς, δημιουργικές ομάδες και καλλιτέχνες που συνεργάζονται ή υποστηρίζουν την ομάδα	5
1.3.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός και προφίλ δημιουργικών ομάδων/καλλιτεχνών ➤ Αριθμός και προφίλ συνεργαζόμενων φορέων (υφιστάμενων ή προσδοκώμενων) 	5
1.3.2		
1.4.	Πρωτοτυπία της δραστηριότητας ή/και της πρότασης	10
2.	Συνολική εικόνα της υποψηφιότητας κατά τη συνέντευξη (πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας, ενδιαφέρον/γνώση για την τοπική κοινότητα, ενδιαφέρον για πρωτοβουλίες ένταξης και κοινωνικής συνοχής)	30
	Σύνολο Μέγιστης Βαθμολογίας	100

Η αξιολόγηση των προτάσεων που θα υποβληθούν εμπρόθεσμα γίνεται από Επιτροπή Αξιολόγησης που θα συσταθεί με απόφαση του αρμόδιου οργάνου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., η οποία θα απαρτίζεται από τρία (3) μέλη του δήμου Αθηναίων και της Ε.Α.Τ.Α. και από δύο (2) ειδικούς στον τομέα του πολιτισμού.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει δύο στάδια:

ι) Α Φάση: Έλεγχος του παραδεκτού των προτάσεων και της πληρότητας φακέλων ως προς τα απαραίτητα προσόντα βάσει των όρων που τίθενται στις παραγράφους 5.1, 5.2, 6 και 7.

ii) Β Φάση: Ποιοτική αξιολόγηση των προτάσεων βάσει των βαθμολογούμενων κριτηρίων, όπως



προσδιορίζονται στις παραγράφους 5.3 και 8.

Η Επιτροπή ακολουθεί, κατά την αξιολόγηση, ενιαία και αντικειμενική μέθοδο, σύμφωνα με τους όρους της Πρόσκλησης, ώστε να διασφαλίζεται η, κατά δίκαιη κρίση, ανάδειξη και αποδοχή των καλύτερων προτάσεων που εξασφαλίζουν την άρτια εκτέλεση του έργου, σύμφωνα με τους στόχους του προγράμματος. Κατά τη Β φάση, η Επιτροπή θα καλέσει τους υποψηφίους ή τους νόμιμους εκπροσώπους στην περίπτωση νομικών προσώπων ή ενώσεων, σε προσωπική συνέντευξη. Κατά τη συνέντευξη, εκτός της αξιολόγησης του πνεύματος συνεργασίας και της συμβατότητας της ομάδας με τους στόχους του προγράμματος, η Επιτροπή θα διερευνά δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ ομάδων και ατόμων, προκειμένου να επιτευχθούν περισσότερες συνέργειες και να ενδυναμωθεί ο αντίκτυπος του εγχειρήματος. Τυχόν μη ανταπόκριση των ενδιαφερομένων συνεπάγεται τον αποκλεισμό τους από τη διαδικασία.

Πέρα από τους επιτυχόντες θα υπάρχουν και επιλαχόντες. Σε περίπτωση που κάποιο επιλεγθέν σχήμα είτε για δικούς του λόγους είτε για λόγους μη αποδοχής των όρων του προγράμματος αποκλειστεί από το πρόγραμμα, θα αντικαθίσταται από το πρώτο επιλαχόν σχήμα. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση που κάποιο σχήμα εγκαταλείπει το πρόγραμμα κατά τη διάρκειά του.

Κατά τη Φάση Α, η Επιτροπή Αξιολόγησης καταρτίζει Πρακτικό με τις προτάσεις που πληρούν τους όρους του παραδεκτού βάσει των όρων που τίθενται στις παραγράφους 5.1, 5.2, 6 και 7, το οποίο εγκρίνεται από το Διευθύνοντα Σύμβουλο και κοινοποιείται στους υποψηφίους. Στο εν λόγω Πρακτικό θα περιλαμβάνεται και η λίστα των απαραίτητων νομιμοποιητικών εγγράφων, τα οποία οι υποψήφιοι θα κληθούν να συλλέξουν ώστε να τα θέσουν στη διάθεσή της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. σε περίπτωση επιλογής τους.

Κατά τη Φάση Β, η Επιτροπή Αξιολόγησης καταρτίζει Πρακτικό με την τελική αξιολόγηση και βαθμολόγηση των υποψηφιοτήτων βάσει των επιπρόσθετων κριτηρίων που αναφέρονται στις παρ. 5.3. και 8, το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση στο Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

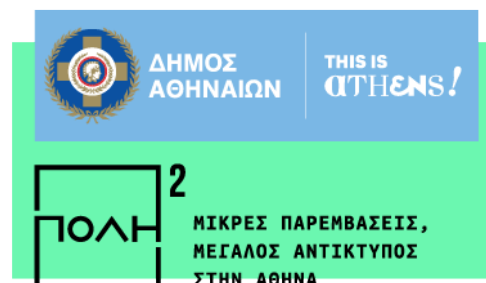
Κατά των ανωτέρω αποφάσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν εγγράφως πλήρως αιτιολογημένες ενστάσεις στο πρωτόκολλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. έως τις 16:00 ώρα της πέμπτης (5) ημέρας από την κοινοποίησή τους στους ενδιαφερόμενους. Ενστάσεις που υποβάλλονται μετά την εκπνοή της ως άνω αποκλειστικής προθεσμίας θεωρούνται ότι δεν υποβλήθηκαν. Οι εμπροθέσμως υποβληθείσες ενστάσεις εξετάζονται από την αρμόδια Επιτροπή Ενστάσεων, η οποία συντάσσει σχετικό πρακτικό που υποβάλλεται προς έγκριση στο Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Οι λοιποί όροι εκτέλεσης, εποπτείας και παραλαβής των παραδοτέων του Έργου θα προβλέπονται εκτενώς στη σύμβαση που θα υπογραφεί μεταξύ των φορέων των προκριθέντων προτάσεων και της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

9. ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΓΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Σε περίπτωση επιλογής και επί ποινή έκπτωσης, οι επιτυχόντες δεσμεύονται να προσκομίσουν εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν της σχετικής απόφασης, τα κάτωθι νομιμοποιητικά έγγραφα:

1. Φορολογική ενημερότητα σε ισχύ,
2. Ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ,
3. Λοιπά κατάλληλα έγγραφα από τα οποία να προκύπτει η πλήρωση των κάτωθι υποχρεώσεων :
 - η μη ύπαρξη αμετάκλητης καταδικαστικής απόφασης για συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, δωροδοκία, απάτη, νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες [στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) για τους διαχειριστές, ενώ στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.) για το Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου].
 - αντίγραφο του καταστατικού ή της συστατικής της πράξης και των τυχόν τροποποιητικών εγγράφων, με τα αντίστοιχα ΦΕΚ (αν υπάρχουν).
 - η μη λύση, θέση σε εκκαθάριση και τροποποίηση του καταστατικού της,



- η μη κίνηση εις βάρος του διαδικασίας κήρυξης σε πτώχευση

10. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., www.polis2.thisisathens.org και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ. Θα παραμένει αναρτημένη τουλάχιστον είκοσι (20) ημερολογιακές ημέρες, από την ημερομηνία της πρώτης δημοσίευσης στην παραπάνω ιστοσελίδα της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να ζητήσουν γραπτώς (με επιστολή, τηλεομοιοτυπία ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας πρόσκλησης, υποβάλλοντας ερωτήσεις προς Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., μέχρι και τη Δευτέρα 4 Ιουνίου και ώρα 16.00. Το σύνολο των ερωτήσεων που τυχόν υποβληθούν με τις αντίστοιχες απαντήσεις θα αναρτηθεί στην ως άνω ιστοσελίδα της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. εντός τριών (3) ημερών από την ταχθείσα ημερομηνία. **Οι ενδιαφερόμενοι δεν μπορούν να επικαλούνται προφορικές απαντήσεις ή διευκρινίσεις της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.**

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν, αυτοπροσώπως ή μέσω εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων τους, την υποψηφιότητά τους σε έντυπη μορφή εντός σφραγισμένου φακέλου και **εντός αποκλειστικής προθεσμίας** που αρχίζει από την ημέρα της ανάρτησης της παρούσας στην ιστοσελίδα www.polis2thisisathens.gr, **ήτοι από Πέμπτη 24 Μαΐου 2018 έως και την Πέμπτη 14 Ιουνίου 2018 και ώρα 16.00**, στο γραφείο Πρωτοκόλλου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., επί της οδού Ξενοφώντος 7, 1ος όροφος.

10.1. Ο φάκελος της υποψηφιότητας πρέπει να έχει την ένδειξη:

«Προς την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. για τη με αριθ. Πρωτ ΕΑΤΑ ΑΕ 1770/ΕΥΥΑΠ 1724/24-05-2018 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων αξιοποίησης κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας, από τον Ιούλιο μέχρι τον Δεκέμβριο του 2018, στο πλαίσιο υλοποίησης από την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. του έργου «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ» του προγράμματος ΠΟΛΗ² του δήμου Αθηναίων».

Η ημερομηνία υποβολής του φακέλου υποψηφιότητας αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχόμενων της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

10.2. Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται σε έντυπη μορφή (προκειμένου να πρωτοκολληθούν) μέσω:

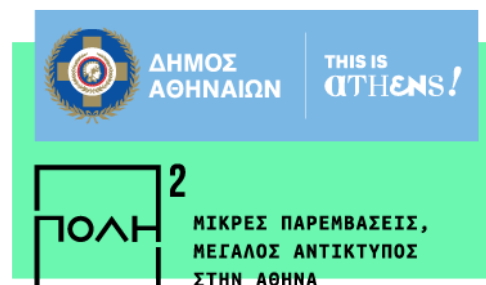
1. ΕΛ.ΤΑ. ή
2. Εταιριών Ταχυμεταφορών (courier) ή
3. Επιτόπιας παράδοσης στο γραφείο Πρωτοκόλλου της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., επί της οδού Ξενοφώντος 7, 1ος όροφος.

Οι έντυπες Αιτήσεις θα παραληφθούν μόνο εφόσον φτάσουν στα γραφεία της Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. μέχρι την ημέρα και ώρα λήξης της προθεσμίας υποβολής τους. Επισημαίνεται ότι η ημερομηνία σφραγίδας του ταχυδρομείου δεν λαμβάνεται υπόψη, ενώ η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για τη μη εμπρόθεσμη παραλαβή του φακέλου υποψηφιότητας ή για το περιεχόμενό του.

Σε κάθε περίπτωση, οι φάκελοι υποψηφιότητας θα πρέπει να έχουν πρωτοκολληθεί στην Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. πριν ή κατά την καταληκτική ημερομηνία και ώρα 16:00. Η υποβολή υποψηφιότητας **συνεπάγεται αυτόματα και την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή** από τον υποψήφιο όλων των όρων της παρούσας Πρόσκλησης.

Δεν λαμβάνονται υπόψη υποψηφιότητες που υποβάλλονται εκπρόθεσμα και δεν τηρούν τις προϋποθέσεις που ορίζονται ως υποχρεωτικές σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα.

Η Πρόσκληση δεν έχει διαγωνιστικό χαρακτήρα και η Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε. δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση ως προς σύναψη σύμβασης, δεδομένου ότι επαφίεται στην πλήρη διακριτική της ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεων, καθώς και ο αριθμός αυτών, αποκλειόμενης οιασδήποτε αξιώσεως των ενδιαφερομένων.



Για όλες παρεμβάσεις κριθούν υλοποιήσιμες, θα υπογραφεί σύμβαση με την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε., σύμφωνα με τους όρους της παρούσης.

Για την Ε.Α.Τ.Α. Α.Ε.

Αλέξης Γαληνός
Διευθύνων Σύμβουλος